

фрци

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ '20

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФОНДА РАЗВИТИЯ
ИНТЕРНЕТ-ИНИЦИАТИВ
ЗА 2019 ГОД

Москва 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

О ФОНДЕ

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ФОНДА

01 ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА: ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ И ИХ РОЛИ

02 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ

- 2.1. Основные результаты
- 2.2. Новые стартапы в портфеле
- 2.3. «Выходы» из стартапов
- 2.4. Привлечение инвестиций
- 2.5. Повышение стоимости портфеля

03 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И АКСЕЛЕРАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ

- 3.1. Основные результаты
- 3.2. Образовательные программы и мероприятия
- 3.3. Акселерационные программы для стартапов
- 3.4. Корпоративные акселерационные программы

04 СОТРУДНИЧЕСТВО С КОРПОРАЦИЯМИ

05 ЭКОСИСТЕМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- 5.1. Основные результаты
- 5.2. Информационная и просветительская деятельность
- 5.3. Развитие профессиональных сообществ
- 5.4. StartTrack
- 5.5. «Фабрика проектов»
- 5.6. Консультационная деятельность
- 5.7. Законотворческая и правовая деятельность
- 5.8. Региональные активности

06 ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ

- 6.1. Совет Фонда
- 6.2. Совет по инвестициям

07 КОМАНДА



КИРИЛЛ ВАРЛАМОВ

Директор Фонда развития интернет-инициатив

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Мы подводим итоги большого цикла работы ФРИИ за 6 лет. За эти годы мы сформировали целый комплекс новых для венчурного рынка практик и методик, инструментов и сервисов.

Мы сформировали само понятие «экосистема цифрового предпринимательства», наполнили его смыслом и сутью и создали и передали участникам правила предпосевного (pre-seed стадия) венчурного финансирования, форматы работы со стартапами ранних стадий через акселерационные, образовательные программы, фреймворки взаимодействия корпораций с инновационными командами.

Все перечисленные практики мы создавали как уникальные предложения, а теперь это — «общее место» на рынке. Мы ежедневно формировали (и продолжаем) подходы и инструменты, как надо работать со стартапами ранних стадий во всех аспектах и на всем пути их жизнедеятельности. Как корректно делать оценку стартапов? Как и чему учить бизнес-ангелов? На какие рынки выводить проекты? Как «стыковать» их с корпорациями? Какие правовые механизмы и каким образом использовать при разрешении конфликтов? Наконец, как структурировать сделки в российской юрисдикции? Фактически нам совместно с партнерами пришлось полностью сформировать правовое поле для

структурирования венчурных сделок в РФ, и эта работа еще продолжается (в частности, правовой статус конвертируемого займа все еще находится в проработке).

Более того, ФРИИ задал стандарт того, что есть «акселерационная программа» для стартапов и массово подготовил профессиональные кадры — трекеров — для развития этого направления вне стен Фонда. Логичным следствием отчуждения знаний стало возникновение массы конкурирующих предложений (отчасти даже — перенасыщение) и снижение стоимости акселерационных программ. Но главное — можно считать, что экосистемная задача ФРИИ в части создания и развития акселерационных форматов для стартапов в России решена. Пришла пора сфокусировать усилия на других сегментах и направлениях: корпоративные акселераторы, программы для стартапов поздних стадий, международные треки.

Системная работа на протяжении 6 лет ФРИИ позволила сформировать в стране целый пласт IT-проектов ранних стадий, что повлекло изменения и в других слоях экосистемы — у фондов, инвестирующих на более поздних стадиях, у корпораций, которые выступают и в роли пользователей, и в роли покупателей стартапов и их продуктов.

О ФОНДЕ

Фонд развития интернет-инициатив (далее — Фонд) был учрежден по инициативе Президента РФ В. В. Путина в марте 2013 года. В своем выступлении он заявил о необходимости создания фонда в размере 6 млрд руб. для поддержки предпринимательских инициатив в сфере интернет. На текущий день ФРИИ (вместе с дочерними компаниями) представляет собой целостную систему, направленную на всестороннюю поддержку малых компаний в области интернет-технологий.

Миссия ФРИИ — повышение привлекательности России для IT-предпринимателей. Мы строим самодостаточную и открытую экосистему, которая позволяет вырастить идею до глобального бизнеса и в которой активно взаимодействуют друг с другом технологические стартапы и специалисты, финансовые и стратегические инвесторы, корпорации и конечные пользователи IT-продуктов и услуг.

Стратегическими целями Фонда являются активное развитие IT-предпринимательства в России и обеспечение его устойчивого роста и вовлечения в глобальный рынок.

Основные направления деятельности ФРИИ

01

Инвестиционная поддержка IT-стартапов на ранних и более поздних стадиях.

02

Экспертная, образовательная и техническая поддержка предпринимателей и их проектов (стартапов).

03

Системное инфраструктурное развитие российской экосистемы цифрового предпринимательства.

ФРИИ на конец 2019 года в цифрах

6 млрд руб.

были переданы в управление

422 компаний

проинвестированы (без учета дочерних компаний)

3,8 млрд руб.

предоставленного финансирования (из них: инвестиции в капитал компаний – 3,27 млрд руб., конвертируемые займы – 0,46 млрд руб., возвратные займы – 0,02 млрд руб.)

4,7 млрд руб.

составила капитализация портфельных компаний (без учета дочерних структур)

564 проектные команды

прошли очную трехмесячную программу акселерации, из которых 142 пришли с рынка и не являются портфельными компаниями

Более

1,3 тыс. команд

прошли заочную программу акселерации

Более

100 тыс. человек

посетили мероприятия Фонда

14 законопроектов

разработаны при участии Фонда

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ФОНДА

2013

Старт и организационное строительство

- ▶ разработаны более 60 внутренних регламентов Фонда
- ▶ проведена диагностика состояния экосистемы и IT-предпринимательства в России, по результатам которой Фонд разработал комплекс программ по развитию бизнеса для стартапов в «Акселераторе ФРИИ»
- ▶ запущен «Акселератор ФРИИ», который набрал и обучил первую группу команд

2014

Обкатка технологий работы

- ▶ полноценно заработала акселерационная программа, деятельность «Акселератора ФРИИ» начала распространяться в регионы
- ▶ запущена инвестиционная деятельность Фонда
- ▶ положено начало практическому применению законодательства
- ▶ запущена площадка для привлечения частных инвестиций StartTrack
- ▶ создан коворкинг #tceh

2015

Запуск экосистемных функций

- ▶ стартовал курс «Интернет-предпринимательство» в вузах
- ▶ открыта «Школы инвестиций» для частных инвесторов (бизнес-ангелов)
- ▶ разработаны предложения по изменению законодательства

2016

Выход на проектную мощность всех подсистем

- ▶ выросло качество команд в «воронке» «Акселератора ФРИИ»
- ▶ увеличено число стартапов, дошедших до инвестиций Фонда
- ▶ сокращено время рассмотрения заявок и сроков структурирования сделок
- ▶ запущены отраслевые треки «Акселератора ФРИИ» с партнерами
- ▶ запущены пилотные внедрения продуктов портфельных компаний в корпорациях
- ▶ стартовала работа «Лаборатории больших данных» (BD Lab)
- ▶ инкубирован первый проект внутри ФРИИ: IDx

2017 Выход на международный уровень и развитие экосистемных активностей

- ▶ проведена первая программа ФРИИ для международного рынка Techmafia
- ▶ активизировано привлечение капиталов с международных рынков в портфельные компании Фонда
- ▶ расширен спектр инструментов и интенсивность взаимодействия с российскими и международными корпорациями: Фонд развернул программы корпоративных акселераторов, нарастил число пилотных внедрений в корпорациях
- ▶ расширена целевая аудитория образовательных программ на школьников старших классов и школьных преподавателей
- ▶ разработан проект нормативных документов по открывающему регулированию для рынка больших данных, эксперты Фонда вошли в рабочие группы направления «Правовое регулирование» программы «Цифровая экономика»

2018 Активное взаимодействие с корпорациями и расширение географии

- ▶ отработаны и активно внедряются новые форматы работы с корпорациями
- ▶ значительно увеличено число пилотных внедрений продуктов и технологий портфельных компаний ФРИИ в корпорации
- ▶ расширена и опробована обновленная продуктовая линейка образовательных курсов для разных целевых аудиторий
- ▶ Фонд вошел в состав инициаторов разработки «Стандарта внедрения технологий и инноваций» для корпораций
- ▶ расширена география международных мероприятий по продвижению IT-стартапов и портфельных компаний Фонда: разработана специальная программа для работы с Сингапуром и регионом Юго-Восточной Азии

2019 Завершение формирования портфеля и фокусировка на повышении его стоимости

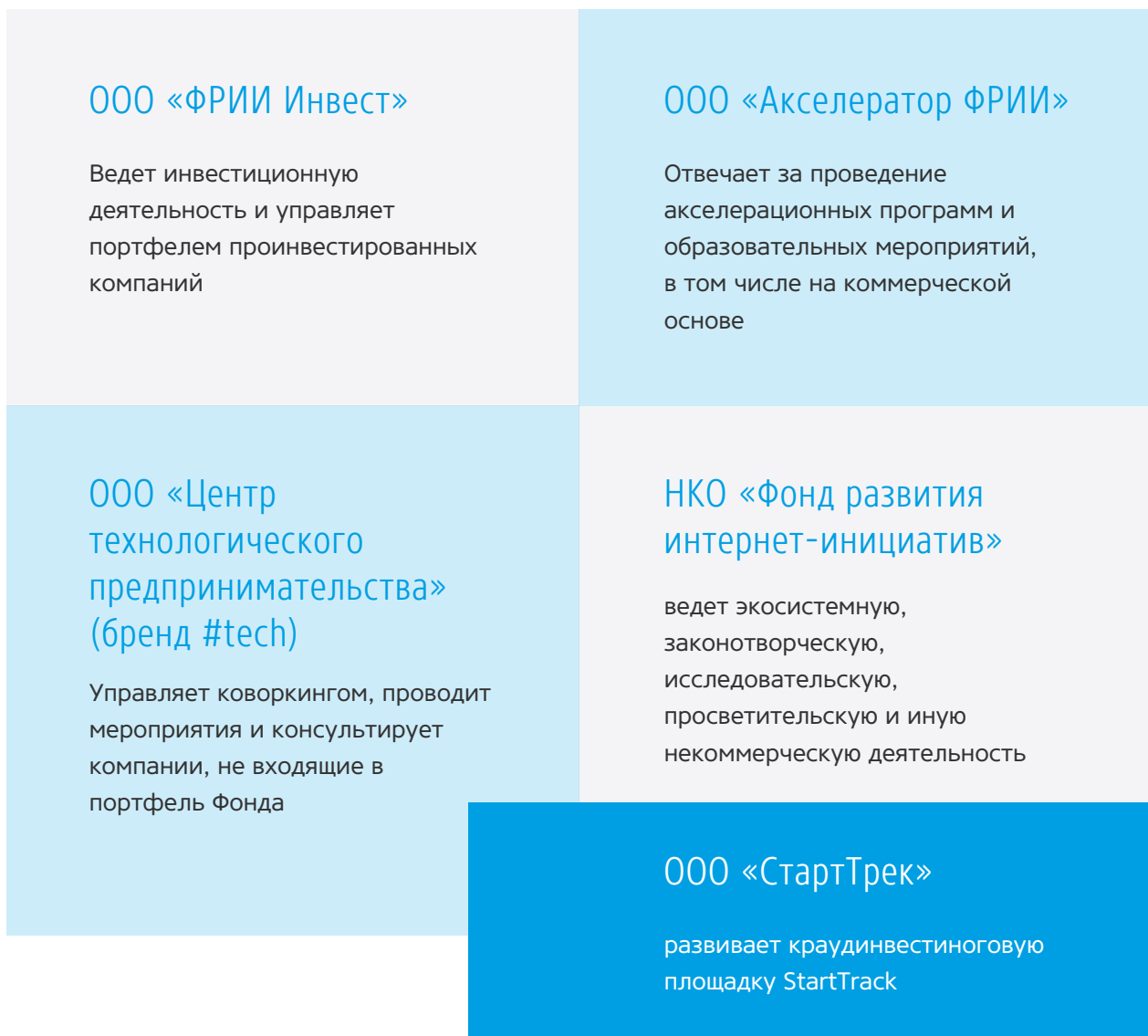
- ▶ завершено массовое наращивание портфеля, усилена работа по повышению и подтверждению его стоимости
- ▶ проведена оптимизация организационной структуры Фонда в соответствии с новым масштабом инвестиционной и экосистемной деятельности
- ▶ отработана практика продаж долей портфельных компаний стратегическим инвесторам следующих стадий
- ▶ подтверждена рынком ценность образовательных и акселерационных сервисов, они превращены в полностью коммерческие продукты
- ▶ расширена консультационная практика для партнеров и потребителей технологических стартапов — корпораций и технопарков
- ▶ запущена программа GoGlobal по дистанционному выводу технологических стартапов на зарубежные рынки, старт первых продаж из России

01

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА: ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ И ИХ РОЛИ



Чтобы обеспечить прозрачность управленческого и налогового учета и выполнить налагаемые законодательством ограничения, разные направления деятельности ФРИИ выделены в отдельные специально созданные дочерние компании:



«Фонд развития интернет-инициатив», как учредитель, также осуществляет функцию высшего органа управления во всех указанных дочерних компаниях¹ и в лице директора назначает их генеральных директоров, которые в свою очередь являются единоличным исполнительным органом в соответствующих ООО. Таким образом обеспечивается управляемость и согласованность действий дочерних компаний в рамках реализации общей стратегии развития ФРИИ.

Качественные и количественные показатели деятельности Фонда, приведенные в настоящем отчете, складываются из результатов работы отдельных дочерних структур и приводятся по группе компаний в целом.

¹ Кроме указанных компаний, дочерними компаниями ФРИИ являются компании ООО «БД Лаб» и ООО «Системы управления идентификацией» (IDx). Эти дочерние общества созданы для реализации «Фабрики проектов» ФРИИ

02

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ



2.1 Основные результаты

В 2019 году ФРИИ закончил свой первый инвестиционный цикл. За 6 лет работы основной объем капитала, предназначенный для инвестирования в технологические стартапы, был проинвестирован. Фонд вложил средства в 422 компании (без учета дочерних компаний).

Являясь самым активным инвестором на российском рынке в 2014-2018 годы, ФРИИ фактически задал стандарт вложений средств в компании ранних стадий (pre-seed и seed стадиях). Какой должна быть команда? Что должен знать и уметь основатель? Сколько стоит компания как актив? Какие доли может забирать инвестор, чтобы обеспечить последующий рост компании и повышение ее стоимости? Как должна структурироваться сделка?

Наши ответы на эти и другие вопросы стали рассматриваться венчурными игроками рынка как база для «сверки часов» и ориентир для коррекции своих действий. А стартапы начали использовать эту информацию как определение «идеального» состояния, к которому нужно стремиться, чтобы привлечь инвестиции.

ФРИИ завершил период активного инвестирования и сосредоточил свои усилия на повышении стоимости портфельных компаний и подготовке выходов из ранее проведенных инвестиций. Работая с венчурными фондами следующих стадий и корпорациями, мы воздействуем как на стартапы, подтягивая их под требования и ожидания инвесторов, так на самих инвесторов, представляя им наш портфель и отработывая процедуры привлечения следующих раундов. Тем самым, мы постепенно формируем стандарт следующей фазы жизни российских стартапов — стадии активного роста и масштабирования.

В 2019 году мы привлекли более

1 млрд руб.

инвестиций от сторонних инвесторов в 21 портфельную компанию.

Капитализация портфеля по состоянию на 31.12 составила

4,7 млрд руб.



Мы начали активно и целенаправленно продавать наши компании два года назад: на конец 2019-го у нас более **30 выходов**, из них 11 — прошлый год. В 2019 году мы заключили сделку по продаже доли в стартапе «Агросигнал» компании DigitalAgro, дочерней структуре корпорации «Уралхим».

Отметим, что часть портфельных компаний вышла на траекторию устойчивого роста, что позволяет им выплачивать дивиденды инвесторам: за 2019 году ФРИИ получил выплаты от **16 стартапов**.

Важнейшим достижением 2019 года стала сделка по привлечению в капитал «ФРИИ Инвест» **2 млрд руб.** от дочерних компаний ПАО «Ростелеком». Привлеченные средства будут направлены на инвестиции в новые IT-проекты и дофинансирование перспективных компаний в уже имеющемся портфеле. Также за счет привлеченных средств будет пересмотрено инвестиционное предложение для стартапов: компании на ранней стадии (pre-seed) смогут претендовать на раунд до **5 млн руб.**, на посевной стадии (seed) — до **65 млн руб.**, на стадии роста — до **200 млн руб.** инвестиций.



2.2 Инвестиционная деятельность в 2019 г. и новые стартапы в портфеле.

За 2019 год проинвестировано **23 проекта** на общую сумму почти **71 млн руб.**, из них 13 новых проектов

01 Инвестиции pre-seed

Профинансировано 18 стартапов на общую сумму **33,3 млн руб.** Это в основном новые проекты из 17 набора «Акселератора ФРИИ»

Юридическое лицо	№ набора Акселератора	Бренд
1 ООО «АРТ-МОСТ»	17	Art-most
2 ООО «БАРТЕЛЛО»	17	Bartello
3 ООО «БИАЙДИ ТЕХНОЛОДЖИС РУС»	17	BID Technologies
4 ООО «БЬЮТИ ИДЕАЛИСТ»	16	«Практика»
5 ООО «ВЕРСАЛЬ ФИНАНС»	17	«Версаль»
6 ООО «ВОРКЕР»	17	Worker
7 ООО «ГЕНИЙ ПЕРЕГОВОРОВ»	17	«Гений переговоров»
8 ООО «ДИСФУД»	17	Disfood
9 ООО «Консента»	15	Consenta
10 ООО «ОНЛАЙН-ШКОЛА ПРОГРАММИРОВАНИЯ»	17	Hello World
11 ООО «РУМБЕРИ»	16	Romberry
12 ООО «СВИТКЛАБ»	17	Sweet Club
13 ООО «СОВМЕСТНОЕ ДЕЛО»	17	Cmbizness.ru
14 ООО «СПЕКТРУМ ЛАБ»	16	«Спектрум Лаб»
15 ООО «СТАРФИШ24»	16	Starfish
16 ООО «ТОСКАН»	17	TOscan
15 ООО «ТРАНС.ИНФО»	17	Trans.info
16 ООО «ТРИУМФ-МАРКЕТИНГ»	17	Triumf

02

Инвестиции seed

Финансирование получили 4 стартапа на сумму почти 37,5 млн руб.: В 2019 новые проекты стадии seed не получали финансирования.

Бренд



Юридическое лицо

ООО «Ближе к делу»

Описание

SaaS-решение, которое упрощает и ускоряет работу отдела клиентской поддержки за счет объединения всех каналов коммуникации компании с клиентами в одном окне, формирования общей истории общения с клиентом в единой карточке и возможности автоматизации до 50% ответов на клиентские обращения.

ФРИИ внес дополнительный вклад в размере 8,25 млн руб.



Бренд



Юридическое лицо

ООО «Агент Умный Полис»

Описание

Онлайн-платформа, которая агрегирует предложения множества страховых компаний и помогает брокерам и агентам зарабатывать на 30% больше, а онлайн-сервисам получать дополнительный доход с монетизации своих клиентов.

ФРИИ внес дополнительный вклад в размере 10 млн руб.



Юридическое лицо

ООО «Рабочие Руки»

Описание

Бренд



Мобильный и веб-сервис, позволяющий по фиксированной цене вызывать работников для проведения любых неквалифицированных работ. Клиент размещает заказ, а сервис автоматически находит и направляет нужное количество работников.

ФРИИ внес дополнительный вклад в размере 6,75 млн руб.



Бренд

Amlab

Юридическое лицо

ООО «Амлаб»

Описание

Образовательная платформа с видеокурсами для обучения творческим специальностям, которая подбирает индивидуальный план обучения с поддержкой и менторством от ведущих профессионалов индустрии.

ФРИИ внес дополнительный вклад в размере 12,5 млн руб.



03

Инвестиции round A.

Технический вклад в размере 3 тыс. руб. в ООО «Тексел» в связи с внесением вклада третьего лица. Компания Texel — производитель самого быстрого в мире программно-аппаратного комплекса 3D-сканирования человека и крупногабаритных объектов, успешно применяющий свои технологии по всему миру.

2.3 «Выходы» из стартапов

В 2019 году продолжилась работа по продаже долей ФРИИ в портфельных компаниях. В настоящее время эта работа не носит массового характера, идет отработка технологии «предпродажной подготовки», нарабатывается практика согласования финансовых и нефинансовых условий сделки, отлаживаются технические процедуры. Можно говорить о том, что пока сделки по продаже портфельных компаний собираются в ручном режиме.

В 2019 году ФРИИ были проданы доли в **11 компаниях**:

Юридическое лицо	Бренд
1 ООО «Дебиторка онлайн»	Debitorka.online
2 ООО «МИР»	«Мединформ»
3 ООО «Цереврум»	Skill Hub
4 ООО «Мойгород»	«Мой город»
5 ООО «ГеймГард»	LegionFarm, MMOGUARD
6 ООО «Волна»	Wolna
7 ООО «Викиум»	Wikium
8 ООО «Инфобис»	«Агросигнал»
9 ООО «Привет Мобайл»	Privet
10 ООО «Шоппилот»	SHOPPILOT
11 ООО «Датабум»	NitrosBase

Среди сделок необходимо особо отметить продажу в ООО «Викиум»: доля в компании была продана инвестору с доходностью 45% годовых. Сделка по продаже доли Фонда в «Агросигнал» стратегическому инвестору — компании «УралХим» — станет крупнейшей для ФРИИ: в 2019-м году состоялась первая часть сделки (частичный выход), вторая часть пройдет в 2020-м.

2.4 Привлечение инвестиций

В 2019 году привлечено более 1 млрд руб. внешних инвестиций в 21 компанию: среди инвесторов российские государственные институты развития, банки, частые венчурные фонды, физические лица. Размер самой крупной инвестиции составляет 200 млн руб.

В результате сделки по привлечению инвестиций от ПАО «Ростелеком» во «ФРИИ Инвест» конечная доля Фонда в капитале дочерней компании составит 68,97%. Покупателями долей стали ПАО «Башинформсвязь» с вкладом 1,75 млрд руб. и ООО «Коммит Кэпитал» с вкладом в размере 0,25 млрд руб.

2.5 Повышение стоимости портфеля

Повышение капитализации портфельных компаний — одна из важнейших задач Фонда. Деятельность по повышению стоимости портфельных компаний складывается из трех взаимосвязанных направлений:

- ▶ Работа инвестиционных менеджеров Фонда в органах управления портфельных компаний, обеспечивающая содействие в формулировании и реализации стратегии развития на выбранных целевых рынках, стратегии привлечения инвестиций для обеспечения этого развития, а также поиск в команду новых людей с необходимыми компетенциями и установление необходимых деловых контактов (нетворкинг)
- ▶ Работа по организации пилотных внедрений продуктов портфельных компаний в российских и международных корпорациях (более подробно см. раздел 4 настоящего отчета)
- ▶ Работа по формированию бренда компании и повышению его узнаваемости для клиентов и инвесторов

В рамках последнего направления ФРИИ инициировал [23 эксклюзивных публикации](#) о портфельных компаниях на страницах федеральных деловых и венчурных изданий: 18 из них — развернутые материалы, в формате историй успеха цифровых предпринимателей — полноценные истории предпринимательства или экспертных колонок в РБК, «Ведомостях» и VC.ru; 5 — специально созданные информационные поводы компаний в «Коммерсанте». В результате общее число упоминаний портфельных стартапов Фонда в СМИ за год превысило 1 тыс.

В иностранной прессе портфельные компании ФРИИ упоминались в 2019 году в [150 уникальных публикациях](#). Наиболее часто упоминаемыми в иностранных СМИ стали следующие стартапы Фонда: Promobot, MMOGuard, Robot Vera, PlayKey, Brandquad, Stafory, Hot WiFi, UNIM, KidsWay, UseDesk, TalkBank, Convead, PharmZnanie.

03

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И АКСЕЛЕРАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ



3.1 Основные результаты

С самого начала создания ФРИИ мы очень хорошо понимали: для успешного запуска стартапа командам критически нужны одновременно два ресурса — инвестиции и предпринимательские компетенции. Одного без другого недостаточно. Именно поэтому инвестиционное направление и акселерационное создавались как единое ядро всех процессов и сервисов ФРИИ.

Команды стартапов приходили в «Акселератор ФРИИ», получали pre-seed инвестиции, подтверждали в рамках акселерации свою дееспособность и адекватность, подтверждали предпринимательские гипотезы и после этого могли претендовать на получение инвестиций следующих раундов. Эта модель доказала эффективность на практике.

За 6 лет мы фактически сформировали в России стандарт инвестиционного процесса на ранних стадиях развития стартапа:

с одной стороны, это стандарт деятельности инвестирующей организации: мы предложили рынку свое видение того, каковы должны быть требования к стартапу ранней стадии, как строится оценка стартапа, каким должен быть размер первого раунда, какие шаги проходит команда в процессе отбора и обучения и др.

с другой стороны, это стандарт того, что собой представляет стартап, готовый к входу в сделку стадии seed. Что должен уметь и понимать основатель, в какой степени должны быть подтверждены технологические и бизнесовые гипотезы, какой минимальный и оптимальный состав команды и др.

По нашей модели начали создаваться фонды и акселераторы ранних стадий в регионах, в том числе в Краснодаре, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Красноярске.

Мы выстроили организационную машину (технология), которая позволяла привлекать в «воронку» ФРИИ по всей стране тысячи предпринимателей и пропускать через очную акселерацию более 90 команд в год. Чтобы обеспечить такую емкость, мы сформировали «армию» профессионалов нового типа — трекеров, людей умеющих помогать стартапам быстро проходить первые и самые трудные шаги становления.

Сначала мы внутри себя формировали содержание деятельности трекера, потом начали проводить «Школы трекеров» — для обеспечения себя кадрами, а сегодня это уже самоподдерживающийся процесс: наши выпускники активно работают по всей стране, многие создали акселераторы, начали проводить свои образовательные курсы. Можно считать, что с нашей подачи в России появилась и состоялась профессия трекера.

В 2019 году мы расширили линейку своих продуктов, созданных на основе отработанных методик и учебного содержания:

01

Увеличили количество платных акселерационных программ для команд стартапов разных стадий.

02

Расширили масштаб акселерационных программ для корпораций — как для обучения внутренних предпринимателей, так и для привлечения внешних команд. Можно сказать, что мы сформировали рынок корпоративных акселераторов — ведущие российские компании (Сбербанк, ВТБ и др.) начали закладывать в свои годовые бюджеты расходы на это направление деятельности.

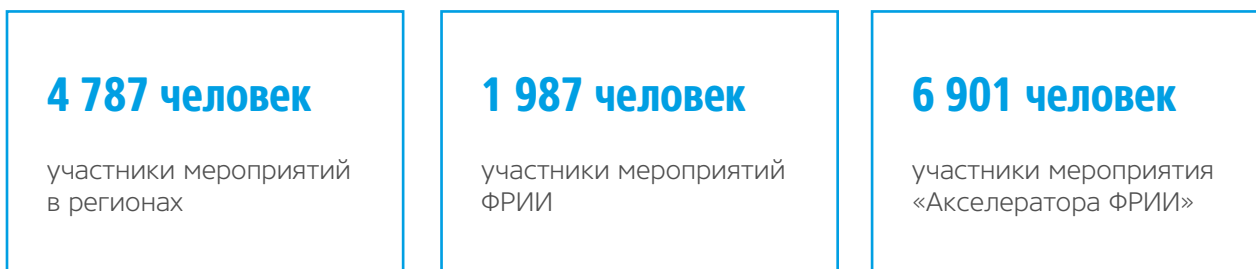
03

Подготовили специальную программу для компаний, собирающихся выводить свои проекты на внешние рынки — GoGlobal. Эта программа позволяет дистанционно из России проверить гипотезы о возможности работы на иностранных рынках и тем самым избежать дорогостоящих тестирований на месте. Сейчас эта программа софинансируется Российским экспортным центром (РЭЦ).



В результате к концу 2019 года ФРИИ сформировал развернутую, диверсифицированную и востребованную рынком линейку продуктов на основе технологии акселерации стартапов и намерен и дальше лидировать образовательные инновации для российской экосистемы цифрового предпринимательства.

За 2019 год через систему образовательных и акселерационных программ ФРИИ прошли почти **13,7 тыс. человек**:



из них:



3.2 Образовательные программы и мероприятия

В 2019 году мы перефокусировали образовательную деятельность с «дальних» горизонтов на «ближние». В частности, свернули программы по обучению основам цифрового предпринимательства для школьников и подготовке школьных преподавателей; переведены в фоновый режим программы для студентов (учебные материалы и сервисы доступны online).

Вместе с тем мы расширили деятельность по обучению уже работающих специалистов цифровым предпринимательским компетенциям. В 2019 году было проведено **34 образовательных курса** по тематикам инвестиции, трекинг, продакт-менеджмент, разработка на различных языках программирования, цифровая трансформация и т. д. Обучение прошли **699 человек**, из которых 23 человека — в объеме дополнительного профессионального образования с получением соответствующих документов.

В 2019 году своих сотрудников на обучение во ФРИИ направили такие компании, как «Альфа-Банк», «Ингосстрах», «Ростелеком», МТС, РЖД, Сбербанк, «Вымпелком», «Газпром-нефть» и многие другие. Мы провели под заказ в корпоративном формате 3 образовательные программы (из 34 указанных ранее):

- ▶ «Альфа-Банк»: оценка персонала и обучение навыкам product owner;
- ▶ «Ростелеком»: школа программирования, обучение языку программирования Golang;
- ▶ TravelLine: обучение отдела продаж навыкам customer development.

Всего в рамках корпоративного формата обучение прошли **169 человек**.

Для привлечения участников на образовательные курсы ФРИИ был опробован формат очных мероприятий — митапов. Были проведены 6 вечерних тематических митапов, участниками которых стали более **600 человек**.

В 2019 году подготовлены и запущены **2 новых курса**:

- ▶ онлайн курс «Профессия продакт менеджер»;
- ▶ очный курс «Управление бизнесом в ИТ», представляющий собой образовательный блок основной акселерационной программы в формате отдельного курса для b2c рынка.

Также в прошлом году мы провели **771** skure-консультацию для стартапов и **822** skure-консультации с внутренними стартапами корпоративных заказчиков. Ресурсы и технология работы Преакселератора оказались востребованы при реализации корпоративных программ по развитию внутреннего предпринимательства, особенно при проведении внутренних акселерационных программ для корпораций, имеющих разветвленную и распределенную по регионам структуру (например, РЖД и ВТБ).

3.3 Акселерационные программы для стартапов

В 2019 году программы акселерации и индивидуальных консалтинговых программ прошли **68 компаний**:

16 компаний

программу очной акселерации, из которых 11 получили pre-seed инвестиции от ФРИИ

19 компаний

программу дистанционной акселерации «Мастерская старта продаж»

32 компании

программу по выходу на международный рынок GoGlobal

1 компания

приобрела услуги трекинга

Это меньше, чем в 2018 году. Но стоит отметить: только 11 компаний проходили акселерационную программу за счет инвестиционных средств ФРИИ — это лишь 16% общего числа, а годом ранее таких компаний было 66 шт.

В 2019 году акселерационные программы разделились на два основных направления:

01 Для стартапов, развивающихся на внутреннем российском рынке.

В линейке ФРИИ представлены два продукта: очная акселерация и дистанционная акселерация «Мастерская старта продаж» (МСП). Оба продукта в 2019 году имеют общее содержание, традиционное для акселерационных программ Фонда, но различаются по формату участия, интенсивности (скорости прохождения) программы и, как следствие, стоимости.

02 Для стартапов, которые выходят на глобальные рынки.

В 2019 количество запросов, связанных с выходом на международные рынки, возрос как от внешних компаний, так и от портфельных стартапов ФРИИ, и мы приняли решение запустить программу GoGlobal.

Первый экспериментальный трек (бесплатно) был запущен для 6 команд и показал свою эффективность: три из шести компаний за 3 мес. акселерации дошли до первых продаж на международных рынках (страны Европы, США, Израиль, Китай), а две заключили договоры о пилоте и партнерстве. После этого мы вывели программу GoGlobal в линейку основных акселерационных продуктов.

Первый полноценный набор в GoGlobal состоялся летом 2019 года: в нем за свой счет приняли участие **9 компаний**. По результатам первого полноценного набора стало понятно, что:

- ▶ Направление GoGlobal может стать ключевым и самым перспективным, потому что есть большой интерес российских компаний по выходу на международные рынки, и этот тренд будет только расти.
- ▶ На рынке не так много компаний, которые готовы быстро принять решение об активном выходе за рубеж и выделить только на программу акселерации от 1 млн руб. (без учета ФОТ команды, денег на эксперименты и других ресурсов).
- ▶ Необходимо искать партнера, который заинтересован в развитии таких стартапов, и готов полностью или частично оплачивать их акселерацию.

Таким партнером-инвестором выступил Российский экспортный центр (РЭЦ), с которым было заключено соглашение о сотрудничестве, а «Акселератор ФРИИ» стал оператором программы экспортной акселерации РЭЦ. Теперь компании из регионов России могут получить софинансирование в объеме 80% от стоимости акселерационной программы от Центров поддержки экспорта региона, в котором зарегистрировано юридическое лицо. По такой системе в конце 2019 года программу уже прошли **18 компаний** из Нижнего Новгорода, Саратова и Смоленска.

3.4 Корпоративные акселерационные программы

Корпоративное направление «Акселератора ФРИИ» сегодня — это совокупность акселерационных и образовательных программ, которые мы проводим по заказу и в интересах корпораций. У нас есть продуктовая линейка программ по трем направлениям.

01 Программы внедрения инноваций и решений стартапов в бизнес корпораций.

Они помогают бизнесу:

- ▶ определить запрос на инновации внутри корпорации;
- ▶ выявить и вовлечь в работу со стартапами внутренних заказчиков компании;
- ▶ осуществить поиск и выбор решений стартапов под запрос заказчиков;
- ▶ помочь сформировать бизнес-кейс вместе со стартапом и заказчиком внутри компании (определить цели, метрики успеха и т. д.);
- ▶ помочь запустить и реализовать пилотный проект со стартапом в рамках корпорации;
- ▶ показать предварительные результаты и метрики, чтобы принять решение о дальнейшей работе по масштабированию в корпорации.

Основные инструменты

1. Корпоративный акселератор.
2. Питч-сессия.
3. Обучающие семинары и воркшопы с представителями корпораций.



Программы внедрения инноваций, в частности — запуск пилотных проектов со стартапами, помогают крупным корпорациям начать работу по изменению корпоративной культуры и трансформацию бизнеса. Пилотные проекты и их результаты помогают бизнесу понять, что с помощью стартапов можно быстро и относительно недорого проверить те или иные технологические решения, что не нужно их длительно разрабатывать внутри своего бизнеса.

Кроме того, пилотирование стартапов помогает научиться мыслить понятиями гипотез и экспериментов с возможностью оценки метрик. А дальнейшее внедрение решений стартапов, доказавших свою эффективность, способствуют повышению операционной эффективности за счет снижения конкретных расходов (оптимизация затрат) или дополнительного заработка.

02

Программы внутреннего предпринимательства и развития сотрудников.

Они направлены на обучение предпринимательским навыкам и развитию предпринимательских компетенций, которые помогают бизнесу:

- ▶ сформировать культуру внутреннего предпринимательства;
- ▶ выявить и вовлечь в работу по созданию инновационных решений мотивированных и талантливых сотрудников;
- ▶ сформировать группу сотрудников, которые будут мыслить и действовать в парадигме тестирования гипотез вместо долгосрочного планирования, научатся понимать реальные потребности клиента и будут создавать востребованные продукты и услуги;
- ▶ научиться эффективно работать в условиях высокой неопределенности, когда нужно быстро принимать решения и оценивать их;
- ▶ осуществить разработку внутренних решений и сервисов, под которые сложно найти внешние решения, в том числе решения стартапов;
- ▶ получить экономический эффект от бизнес-кейсов, реализованных сотрудниками.

Основные инструменты

1. Программы внутреннего предпринимательства.
2. Программы развития сотрудников и повышения их квалификации.
3. Программы обучения продуктовым навыкам.

В процессе реализации программ сотрудники корпораций делятся на команды (по аналогии с командами предпринимателей), обучаются на блоках теоретических модулей, работают с трекерами в рамках тестирования бизнес-гипотез, считают метрики по проекту/продукту и готовят бизнес-презентацию для топ-менеджмента.

Особенность таких программ состоит в их эффекте для бизнеса — как с точки зрения формирования культуры корпорации, так и в прямом влиянии на рост компетенций сотрудников и их карьерное продвижение.

Результаты для бизнеса

Оптимизация конкретных процессов/подходов в компании, а также новые продукты/услуги для клиентов, внедрение конкретных инноваций в бизнес корпорации.

Результаты для HR

Выявленные мотивированные сотрудники, которые умеют быстро учиться, трудиться в условиях неопределенности, демонстрируют эффективность работы в команде

и управлении командами, ставят цели и несут ответственность за результат. Это новые управленческие кадры, которых стоит поощрять повышением и которые доказали свою эффективность на практике.

03

Консалтинг корпораций по внедрению инноваций.

Работа, которую мы проводим при возникновении запроса со стороны бизнеса на тему работы с инновациями. Включает в себя:

- ▶ помощь в диагностике запроса на инновации;
- ▶ обучение и вовлечение других сотрудников;
- ▶ целеполагание и формирование запроса на инновации;
- ▶ консалтинг по созданию инновационного подразделения, системы работы с инновациями, которая включает в себя упрощенные процедуры (fasttrack).
- ▶ информирование и вовлечение топ-менеджмента и мидл-менеджмента;

Основные инструменты

1. Консалтинг по инновациям.
2. Инновационный аудит.
3. Инновационные сессии.
4. Технологический бизнес-завтрак.
5. Воркшопы по инновациям.

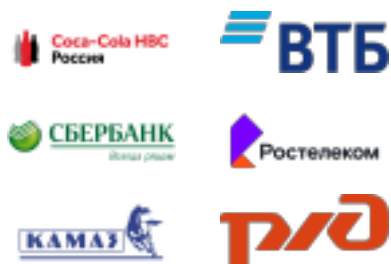
Консалтинг представителей крупного бизнеса, в том числе в рамках просветительской работы, проведения конференций и тематических мероприятий, позволяет вовлечь большее количество людей в работу по внедрению инноваций, стимулировать процесс покупки услуг стартапов.

Эффективную работу с инновациями уже выстроили у себя МТС, «Мегафон», «Северсталь», X5 RetailGroup и ряд других крупных российских и международных компаний.



В 2019 году «Акселератор ФРИИ» реализовал программы корпоративной акселерации (запуск пилотных проектов со стартапами) и программ предпринимательства и развития сотрудников для крупнейших компаний России и международных корпораций:

- ▶ Корпоративные акселераторы для РЖД (через АО «ВНИИЖТ»), «Банка ВТБ», «Дон-строй Инвест» и «ГАЛС Девелопмент», питч-сессия и конференция для Bayer и «КАМАЗ», программы развития сотрудников для «Ростелекома», «Coca ColaHBCРоссия», Сбербанк вместе с КУ Сбербанка и London Business School.



- ▶ Программы внутреннего предпринимательства для «Вымпелком» и «Дон-строй Инвест».
- ▶ Инновационный аудит и консалтинг для «Банка ВТБ», «Дон-строй Инвест», «Вымпелком», стратегические сессии по внедрению инноваций для «Вымпелкома», «Кировского завода», «Ингосстраха» и ряда других компаний.

По итогам всех основных реализованных кейсов получена положительная обратная связь от клиентов, которые отметили в работе команды корпоративных инноваций «Акселератора ФРИИ» следующее:



Высокую мотивацию и неформальный подход — готовность работать на результат для клиента



Высокую вовлеченность всей команды



Индивидуальный подход и гибкость в работе, ориентацию на изменяющиеся условия у клиентов



Высокий профессионализм и уровень экспертизы, отличная организация всей работы

04

СОТРУДНИЧЕСТВО С КОРПОРАЦИЯМИ



ФРИИ работает с корпорациями практически с самого начала своей деятельности. Уже тогда мы понимали: цифровые стартапы, делающие уникальные и интересные разработки, могут встраивать свои решения в корпоративные системы, и за счет этого наращивать выручку и капитализацию.

Однако тогда, в 2013 году, мы столкнулись с реальностью. Мы приходили в корпорации, рассказывали про стартапы, а корпоративные менеджеры смотрели на нас с недоумением: как эта микро-компания из трех человек может нам быть чем-то полезна? «Нет опыта», «нет проверенного продукта», «нет никаких гарантий, что она не исчезнет через полгода», и самое главное, «не знаем, что делать с продуктом» — такие возражения мы слышали. Более того, большинству корпораций были не интересны многочисленные бизнес-инновации, которые мы им предлагали.

Поэтому уже в 2014 году мы запустили работу по системному извлечению запроса из корпораций на инновационные разработки. Мы придумали такой формат как «отраслевые треки» — системы мероприятий (круглых столов, конференций, митапов, питч-сессий), на которых собирали представителей разных корпораций из одной отрасли и просили их рассказывать стартапам об актуальных задачах рынка, а стартапы пытались предлагать свои решения этих задач.

Первое мероприятие в этом формате мы провели совместно с крупнейшими мировыми корпорациями для стартапов, работающих в области digital health: Bayer, Stada, Национальный центр информатизации «Ростех», «Инвитро», Medme, ОМБ, «Катрен», «А5». Подбор партнеров неслучайный — все компании обладают опытом на рынке здравоохранения, что позволяет охватить разные аспекты индустрии.

По образцу этого мероприятия в 2017 году были также запущены отраслевые мероприятия в области

- ▶ медиа и рекламы — совместно с представителями «Первого канала», «СТС медиа», «Газпром-медиа», «Рамблер&Co», Mail.RuGroup;
- ▶ Big Data и Artificial Intellegence для операторов связи — с участием представителей «Ростелекома», МТС, «Мегафона», «Вымпелкома», «Акадо»;
- ▶ финансовых технологий — с участием представителей «Сбербанка», «Открытия», Raiffaisen, «Банка Санкт-Петербург»;
- ▶ ритейл — совместно с представителями X5 Retail Group. После запуска к обработке воронки подключились «Спортмастер», «Петрович», MediaMarkt, Leroy Merlin;
- ▶ интернет вещей — вместе с представителями «Кортрос», GS-Group и Министерства промышленности;
- ▶ сельского хозяйства — вместе с представителями «Русагро», Cargill, Bayer, «Агротерра»;
- ▶ Big Data и Artificial Intellegence на транспорте — совместно с представителями РЖД, Минтранса России, ФПК, «Метрополитена Москвы», Департамента транспорта Москвы, «Мосгортранса», «Аэрофлота», «Шереметьево»;
- ▶ промышленности — совместно с «Кировским заводом», «Синара-Транспортные машины», «КАМАЗ» и др.

Оказалось, что конкурирующие между собой корпорации достаточно откровенно рассказывают и о стратегических задачах, и о системных отраслевых проблемах. В то же время стало понятно, что стартапы часто предлагают лежащие на поверхности решения, которые легко могут быть воспроизведены IT-службами самих корпораций и большой ценности такие быстрые разработки не представляют.

После проведения серии отраслевых треков мы разобрались с кругом проблем и задач, как сейчас можно говорить, цифровой трансформации конкретных отраслей. И благодаря тем же «правильным» запросам корпораций, в воронку ФРИИ начали приходить более серьезные команды, продукты которых уже могли представлять интерес для корпоративных заказчиков. По итогу возникло совпадение спроса и предложения: на языке стартап-методологии — мы нашли product-market fit.

Несколько крупных компаний согласились протестировать на практике технологии, созданные в стартапах. В результате таких тестов появилось понятие «пилота» — тестового внедрения продукта в корпорацию. Так, например, появился телемедицинский проект Qapsula, который запустил сервис сразу же с мировым гигантом — компанией Bayer AG.

Первый «пилот» мы готовили очень долго — больше полугода. За это время нам и инициативной группе на стороне корпорации пришлось решить множество организационных, юридических и финансовых вопросов. Какие договоры и с кем надо заключать? Какие положения, регламенты и порядки надо поправить или разработать заново? Как согласовать со службами безопасности? Как оформить закупку? Как вписаться в 233-ФЗ или 44-ФЗ? Как учитывать рабочее время сотрудников и иные расходы на пилотное внедрение? И многое другое.



Но уже после десятого «пилота» мы поняли, что можем рассказывать другим, как и что правильно делать. Мы начали рассказывать корпорациям о своем опыте на наших собственных и внешних конференциях, заявлять «пилоты» как метрику инновационности корпорации. Новый формат оказался рабочей моделью и постепенно вошел в обиход. На сегодняшний день корпорации, которые запустили скаутинг технологий, измеряют свою эффективность не только в экономическом результате, но и промежуточном количестве запущенных «пилотов».

Пилотные проекты решают несколько важных задач:

01 |



Тестирование технологии, техническая работоспособность изделия или продукта. Показывалось, что задача действительно может быть решена с помощью разработки стартапа.

02 |



Получение и подтверждение экономического эффекта. Получались данные о реальной стоимости внедрения разработки и данные об экономическом эффекте от внедрения. Часто по результатам «пилота» обе стороны сильно удивлялись как положительным, так и отрицательным результатам.

03 |



Проверка работоспособности и адекватности команды стартапа. Менеджеры корпорации видели, что перед ними не фантазеры или проходимцы, а реальные, нацеленные результат люди.

04 |



Повышение эффективности корпораций, цифровая трансформация корпораций, подготовка корпорации к процессу инвестиций и покупки технологических стартапов.

05 |



Наращивание оборотов технологического стартапа. Найденная стартапом в рамках небольшой целевой аудитории точка роста при применении к аудитории крупной корпорации или органа власти позволяет получить кратный эффект роста/экономии, а стартапу — быстрый рост продаж за небольшой отрезок времени.

По результатам «пилотов» корпорации принимали решения о дальнейших шагах:

- ▶ Масштабировать ли внедрение данной разработки на других подразделениях корпорации?
- ▶ Инвестировать ли в стартап, чтобы получить рычаг управления командой и поддержать дальнейшую доработку продукта?
- ▶ Купить ли стартап целиком, интегрировав его команду внутрь корпорации?
- ▶ Или просто отказаться от дальнейшей работы с этой командой?

На сегодняшний день мы провели более **250 «пилотов»** с нашими портфельными компаниями. Конечно, это не общая цифра пилотных проектов в рынке, а только тот объем, который мы запускали своими руками и контролировали командой из двух человек. Можно сказать, что проведение «пилотов» уже стало массовой практикой, и сейчас мы уверенно можем обучать корпорации и других заинтересованных партнеров тому, как правильно это делать.

Сейчас в тех компаниях-лидерах, кто первым начал заниматься пилотными внедрениями продуктов цифровых стартапов, сформировались команды из менеджеров, которые профессионально организуют пилоты в самых разных подразделениях. Сегодня такие лидеры проводят до 50 «пилотов» в год, за ними тянутся все остальные.

В России уже более 200 корпораций проводят пилотные внедрения инновационных продуктов. При этом стартапы, которые активно делают «пилоты», резко наращивают свою выручку и стоимость. Например, вышеупомянутая Qapsula демонстрирует рост выручки около 200% в месяц. Или компания Brandquad, которая также получила буст после первого отраслевого трека с фармацевтической отраслью, не только кратно растет год к году, но и вышла на другие ниши в России и даже на зарубежные рынки, открыв офисы во Франции.

Таким образом, можно утверждать, что за 6 лет мы сформировали в России массовую практику и задали стандарт сотрудничества корпораций и стартапов. Теперь мы видим, что наша следующая задача — сформировать массовую практику покупок технологических стартапов корпорациями. Для этого нужно в ручном режиме (как это было с «пилотами») провести 30-50 сделок и показать рынку, как это делается. В ходе этой деятельности мы полноценно поймем, какие есть барьеры и подводные камни, и дать типовые решения.

Формирование массовой практики покупок российских стартапов российскими корпорациями позволит, наконец, замкнуть одну из траекторий жизненного цикла стартапов в экосистеме цифрового предпринимательства. И обеспечив оборачиваемость венчурного капитала, привлечет в экосистему и новые стартапы, и новых инвесторов.

В 2019 году Фонд провел более **50 пилотных внедрений**, например:

- ▶ стартап FirstData с Avon, «Магнит», Visa, НСПК;
- ▶ компания IDx с «Протек» и S7;
- ▶ стартап Metacommerce с НЛМК, Магнит, «МВидео» и «Лента»;
- ▶ компания Brandquad с Deloitte и Takeda;
- ▶ стартап HotWiFi с «Магнит», «X5 Retail Group»;
- ▶ компания «Сурдо-онлайн» с ВОГ Чеченской республики, ФСС РФ, Свердловским региональным отделением ФСС;
- ▶ стартап «Кардиоритм» с ФСС РФ.

Мы участвовали в выходе ряда стартапов на зарубежные рынки. Например, Фонд предложил рассмотреть использование каталога компании BrandQuad для автоматизации работы представленных брендов в сети Chalhoub Group (один из лидеров в области дистрибуции luxury брендов на Среднем Востоке). Решение стартапа прошло отбор: компанию одобрили для программы акселерации, в рамках которой BrandQuad получил грант на ведение бизнеса в регионе и поддержку Chalhoub Group в запуске «пилотов». В дальнейшем руководство Chalhoub Group рекомендовало стартап для прохождения программы акселерации во Франции. Также ФРИИ оказал поддержку компаниям «Фармзнание» и Unim в выходе на рынок ОАЭ и организации участия Unim в конкурсе стартапов Токийского Университета и Mitsui в Японии.

Отдельным результатом 2019 года стало расширение базы корпоративных партнеров. Фонд использует эту сеть для предложения организации пилотных внедрений продуктов портфельных компаний и услуг структурных подразделений, в том числе «Акселератора ФРИИ», «Цеха» (#tceh), «Ассоциации участников рынка интернета вещей». В 2019 году в партнерская база расширена на более чем 30 организаций, среди них — «Лента», Huawei, «Дамате», ATKerney, «Биокад», МТТ, «Май», Sollers, «Тинькофф», «2050 Digital», МГТС, Газпром банк, Avon, Maxxium, Русклимат, Fesco, Heiniken, PWC.



05

ЭКОСИСТЕМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



5.1 Основные результаты

С момента своего основания ФРИИ ведет системную работу по трансформации делового, правового, институционального и культурного пространств, в которых приходится действовать цифровым технологическим стартапам.

Для описания всей совокупности субъектов, с которыми так или иначе приходится сталкиваться технологическому стартапу в процессе развития мы используем термин – экосистема цифрового предпринимательства. Эта экосистема включает в себя

- ▶ стартапы,
- ▶ инвесторов разных стадий и разной природы,
- ▶ корпорации,
- ▶ государственные институты развития,
- ▶ вузы,
- ▶ научно-исследовательские и проектные институты и компании,
- ▶ законодательные и исполнительные органы государственной власти,
- ▶ СМИ,
- ▶ и самое главное, различные сообщества активных людей, которые работают в цифровых технологических и предпринимательских проектах — предпринимателей, инженеров, IT-специалистов разного профиля, дизайнеров, менеджеров и др. людей, без которых возникновение и развитие инновационных проектов невозможно.

Что мы делаем?

01

Ведем исследование и моделирование процессов развития экосистемы как целого. Для этого совместно с Центром макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) мы разработали математическую модель развития экосистемы и получили возможность прогнозировать различные характеристики экосистемы с учетом различных сценариев.

02

Формируем вокруг себя сообщества инноваторов, IT-специалистов, разработчиков и цифровых предпринимателей. Эти сообщества гораздо шире, чем «воронка» проектов Фонда: не все из них готовы делать свой стартап сегодня, но они готовы включаться в работу других команд или, являясь работником корпорации, интегрировать продукты стартапов в свою компанию.

03

Создаем недостающие элементы экосистемы цифрового предпринимательства. Таким элементом, например, является краудинвестинговая площадка StartTrack, на которой происходит тестирование и отработка механизмов привлечения частных капиталов в проекты ранних стадий. Другим элементом является «Фабрика проектов» (VentureBuilder), в рамках которой экспертами ФРИИ и членами предпринимательских сообществ создаются новые проекты под заказ корпораций или стратегических инвесторов.

04

Ведем законотворческую и экспертно-правовую работу, снимая правые барьеры для внедрения цифровых технологий.

05

Занимаемся просветительской работой в журналистском сообществе, среди государственных и муниципальных служащих и доносим до них свою позицию по широкому спектру вопросов развития цифровой экономики и цифрового предпринимательства.

06

Консультируем региональные органы власти, корпорации и технопарки по вопросам выстраивания системной работы со стартапами и внедрения их разработок в технологические ландшафты местных корпораций.

В 2019 году мы ясно увидели, что в экосистеме существует спрос на сервисы и услуги со стороны участников, не являющихся портфельными компаниями ФРИИ. Это и корпорации, и не-портфельные стартапы, и малые инновационные компании, стратегия которых не предполагает резкого масштабирования, и они не интересны, как объект для инвестиций, но обладают уникальными технологическими или предпринимательскими компетенциями и др.

Это позволило нам сформулировать еще одну роль в экосистеме, которую ФРИИ через свои дочерние компании должен обеспечить: роль маршрутизатора или навигатора по экосистеме для различных ее участников. В 2019 году в рамках деятельности центра технологического предпринимательства «Цех» мы тестировали разные форматы подобной маршрутизации и траектории движения стартапов по экосистеме.

В рамках деятельности по анализу и развитию экосистемы цифрового предпринимательства:

01 Завершена научно-исследовательская работа по теме «Развитие механизмов создания компаний «национальных чемпионов» как ключевого элемента реализации стратегии экосистемы ИТ и интернет-предпринимательства». На базе данной НИР разработана концепция выращивания национальных и региональных компаний-«чемпионов» посредством механизма вертикальных интегрированных инвестиционных фондов.

02 Продолжено развитие комьюнитиобразующих элементов экосистемы цифрового предпринимательства, учрежденных ФРИИ: «Ассоциации участников рынка интернета вещей» (АИВ) и ООО «Центр технологического предпринимательства» («Цех», #tceh);

- ▶ члены и руководство АИВ входит в экспертные группы по выбору проектов в рамках НП «Цифровая экономика», консультируя компании (в том числе портфельные) в вопросах получения субсидий;
- ▶ АИВ был реализован Президентский грант, в рамках которого разработан онлайн-курс «Основы цифровой экономики»;
- ▶ «Цех» на базе разработанной ранее стратегии развития экосистемы цифрового предпринимательства провел работы по проектированию и запуску системы инновационной деятельности Технопарка MorionDigital;
- ▶ организованы и регулярно проводятся бизнес-туры в Сингапур с целью адаптации компаний к работе в инновационной экосистеме Юго-восточной Азии, существенно отличающейся от российской и американской.

5.2 Информационная и просветительская деятельность

01 | Работа со СМИ

В течение 2019 года ФРИИ продолжал усиливать свои позиции в медиаполе и наращивать присутствие как в деловых федеральных СМИ (Forbes Russia, «РБК», «Ъ», ТАСС, «Ведомости», Фонтанка), так и в специализированных изданиях (VC.ru, Rusbase, Inc.).

В российской прессе Фонд упоминается в более чем в **7 тыс. публикациях**. Ключевыми информационными поводами стали:

01 Инициатива ФРИИ по регулированию рынка персональных данных: 529 сообщений в медиа с суммарным охватом около 120 млн просмотров;

03 Выступление Алексея Кудрина во ФРИИ: 211 сообщений с охватом 84 млн просмотров;

02 Исследования о влиянии роботизации на рынок труда: 74 сообщения с охватом 55 млн просмотров;

04 Запуск корпоративного акселератора ВТБ с ФРИИ: 92 сообщения с охватом 31 млн просмотров.

Доля сообщений с негативным окрасом в медиаполе практически отсутствовала (0,5%), значительная часть упоминаний носит позитивный (18,7%), остальные нейтральные. Сообщения позитивного характера связаны с участием Фонда в общественной деятельности, проведением совместных акселерационных программ с крупными игроками рынка (ВТБ, РЖД и др.), собственными мероприятиями, а также успехами портфельных компаний ФРИИ.

В 2019 году Фонд сохранил свое присутствие в региональных СМИ (медиа Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Перми и др.) — на них пришлось 39,5% от общего числа публикаций, или около **2,8 тыс. сообщений**.

Самыми востребованными спикерами в СМИ стали директор ФРИИ Кирилл Варламов, директор по правовым инициативам Александра Орехович, директор «Акселератор ФРИИ» Дмитрий Калаев и директор ФРИИ по работе с портфельными компаниями Сергей Негодяев.



Помимо прогноза Кирилла Варламова о сокращении рабочих мест, в СМИ широко обсуждалась его точка зрения о регулировании рынка персональных данных. Александра Орехович фигурирует в более чем **250 публикациях** российских медиа. Главный повод новостей с ее участием — подготовка проекта изменений в закон «Об информации» (охват новости по числу просмотров — 18,6 млн).

Дмитрия Калаева часто отмечали как эксперта в развитии технологического бизнеса и спикера отраслевых конференций (250 упоминаний), широкие охваты в СМИ набирали его колонки и интервью (HBR, «РБК PRO», Rusbase). К примеру, его интервью «Альпина. Медиа» о развитии бизнеса в России получило суммарный охват 3,5 млн просмотров.

Сергей Негодяев давал большое количество экспертных комментариев в такие СМИ, как «Ъ», РБК и «Ведомости», а также принимал участие в прямых эфирах на «РБК ТВ» (суммарно 147 публикаций).

Около 30% публикаций (около 2,3 тыс. шт.), связанных с Фондом, в прессе содержат прямую речь топ-менеджмента ФРИИ.

02 | Работа в социальных медиа

В начале 2019 года существенно обновился раздел «IT-компаниям», был добавлен раздел Go Global. Совместно с инвестиционным блоком стартовал опрос для иностранных инвесторов на английской версии сайта. За прошедший год команда Фонда выпустила 49 уникальных статей для предпринимателей на сайте ФРИИ. За год сайт ФРИИ собрал свыше **1,7 млн** просмотров и более 400 тыс. уникальных посетителей (данные Google Analytics и «Яндекс.Метрика»).

Число подписчиков ФРИИ в социальных сетях выросло за год с 50 до 59,4 тыс. человек. В 2019 году месячный органический охват аккаунта Фонда в Facebook составил 200 тыс. пользователей, вовлеченность — 4 тыс. взаимодействий. Количество просмотров в канале ФРИИ в YouTube выросло на 23% — до 23 тыс. часов, число подписчиков увеличилось на 2,2 тыс.: за год было произведено и выложено на канал более **100 уникальных видео**.



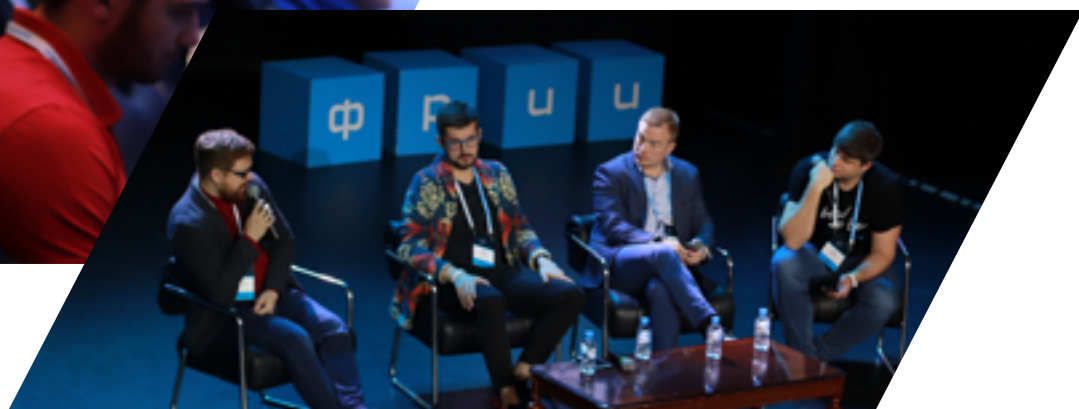
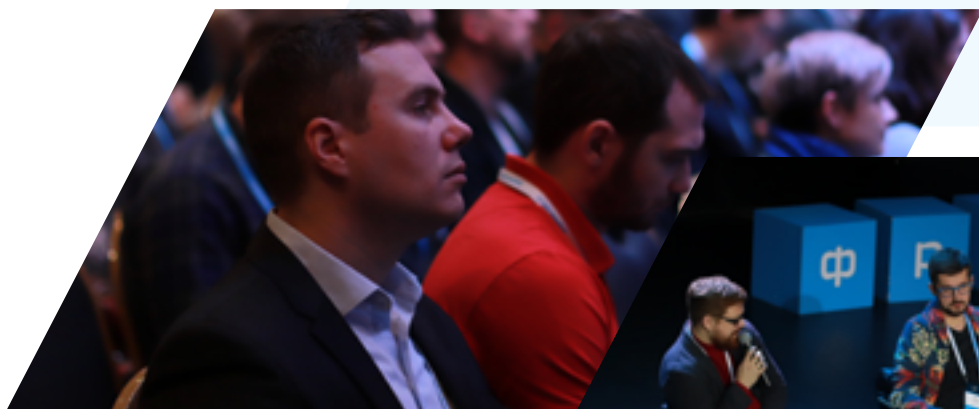
03 | Мероприятия

В 2019 году ФРИИ выступил организатором более чем **150 событий** по всей России, продолжив курс на проведение мероприятий для различных целевых аудиторий — от предпринимателей и менеджеров IT-компаний до представителей корпораций и органов государственной власти.






Крупнейшими событиями, организованными под эгидой Фонда, вновь стали конференции Spb Startup Day (г. Санкт-Петербург) и Russian Startups Go Global'19 (г. Москва). Каждое из мероприятий посетило более **1 000 человек**, оба мероприятия сохранили статус знаковых для отрасли и собрали отличные отзывы от участников.

Также ФРИИ традиционно организовал ряд мероприятий на собственной площадке. Особенно можно отметить следующие: конференция Life Science Pitch Day (13 февраля), встреча-презентация книги «Founders talk. Бизнес из ничего: как построить IT-компанию и не сойти с ума» (27 февраля), Дни открытых данных (2-3 марта), презентация исследования «Стартап-барометр. Ожидания стартапов и реальность венчура» (22 мая). На мероприятиях выступили как представители ФРИИ, так и приглашенные эксперты — инвесторы, бизнес-ангелы, представители государственных органов, IT-стартапы, журналисты. Участниками событий стали в общей сложности 1 200 человек.

В прошедшем году ФРИИ также активно участвовал в ключевых событиях IT-отрасли и в крупнейших деловых форумах. Так, представители ФРИИ приняли участие в РИФ (г. Сочи), ПМЭФ (г. Санкт-Петербург), Startup Village. Участие представителей Фонда в масштабных мероприятиях позволяет ФРИИ наращивать капитал узнаваемости бренда и поддерживать репутацию лучших экспертов на рынке.



04 | Просвещение

- 01 |  Запись видео-лекций к онлайн курсу «Основы цифровой экономики», подготовленного в рамках реализации социально значимого проекта «Лидеры цифровой экономики», организованного с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.
- Темы лекций:**
- ▶ Управление данными:
 - «Содержание: ценность данных в цифровой экономике; определение персональных, общедоступных и обезличенных данных».
 - «Содержание: защита данных, перспективы и прогнозы законодательного регулирования в управлении данными, международный опыт».
 - ▶ «ГЧП в ИТ – поправки в закон и перспективы применения».
 - ▶ «Краудинвестинг и ICO: основные понятия».
 - ▶ «Умный город».
- 02 |  Подготовлена статья «Коллективное финансирование в эпоху цифровой экономики» для сборника «Основные тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере. Правовые аспекты регулирования и практического применения», издание Государственной Думы, 2019.
- 03 |  Эксперты ФРИИ приняли участие в многочисленных конференциях, в том числе в Российском инвестиционном Форуме (РИФ), Российской неделе ГЧП, Форуме «Умный город», Форуме «MHealth», «Управление данными», «3-м Международном медицинском инвестиционном Форуме» и др., а также в круглых столах в качестве спикеров.
- 04 |  Эксперты ФРИИ активно сотрудничали с ведущими российскими и иностранными вузами и в качестве визит-профессоров выступали с лекциями Московском государственном университете, Высшей школе экономики, Стокгольмской школе бизнеса, Ростовском государственном университете и др.
- 05 |  В 2019 году ФРИИ выступил в качестве практической площадки с чтением лекций и проведением мастер-классов в совместной программе МВА МФТИ-МИМО по цифровой экономике.

5.3 Развитие профессиональных сообществ

5.3.1 «Цех» (#tceh)

Сегодня в экосистеме цифрового предпринимательства идет активный процесс формирования разных траекторий успешного развития технологических компаний (в том числе не связанных с масштабированием на международных рынках) и процесс формирования сервисов и институтов поддержки, которые могут обеспечить на коммерческой и взаимовыгодной основе возможности для роста и развития подобных компаний.

В рамках Центра технологического предпринимательства «Цех», как на модельной площадке, тестируются различные форматы сервисов для участников экосистемы, не связанных с инвестированием или проведением акселерационных программ. «Цех» тестирует модели и принципы взаимодействия участников, форматы мероприятий, модели монетизации и в дальнейшем предлагает свой опыт участникам экосистемы для тиражирования и масштабирования.

Что мы делаем?

- ▶ формируем физическое рабочее пространство для технологических стартапов (коворкинг);
- ▶ создаем и тестируем модели форматов постоянно действующего пространства сотрудничества для корпораций и стартапов (Collaborative Space);
- ▶ организуем бизнес-туры в международные инновационные хабы, например, в Сингапур;
- ▶ проводим на платной основе для компаний и корпораций стратегические, проектные и аналитические сессии;
- ▶ организуем по заказу корпораций хакатоны, воркшопы, вебинары и другие форматы отраслевых мероприятий;
- ▶ формируем вокруг себя сообщества экспертов, инноваторов и технологических предпринимателей через проведение тематических конференций, митапов и круглых столов;
- ▶ консультируем и обучаем организации инновационной инфраструктуры из других регионов — технопарки, бизнес-инкубаторы, региональные венчурные фонды и др.

За 2019 год ООО «ТехЦентр» организовал **24 мероприятия** общим охватом более **4000 человек**. На мероприятиях с докладами выступили свыше 130 экспертов из компаний Microsoft, «Яндекс», Mail.Ru Group, «Вымпелком», МТС, Сбербанк, LeroyMerlin, «Альфа-Банк» и др.

Созданы партнерские договоренности с «Риалвеб», LeroyMerlin, Agima и др. Привлечено более 120 информационных ресурсов и СМИ для освещения и популяризацию мероприятий от «Цеха».

В 2019 году мы продолжили развивать направление «Знакомство с экосистемой Сингапура». Бизнес-тур необходим организациям для знакомства с успешными инструментами корпоративных инноваций, системой взаимоотношений государственных агентств, корпораций и стартапов, для получения нового опыта и решений, применимых на практике.

За год были собраны и организованы две поездки с участием представителей шести стартапов:

- ▶ Максим Козлов, CEO и основатель Fabuzar;
- ▶ Дмитрий Донцов, CEO и основатель Spinbackup;
- ▶ Филипп Денисов, CEO и основатель BrandQuad, и Владимир Митрошин, бизнес-ангел, инвестор BrandQuad;
- ▶ Елена Ватутина, CEO и основатель Pharma.Global, и Мария Рябуха, сооснователь Pharma.Global;
- ▶ Алексей Пелевин, основатель Pravo.ru;
- ▶ Константин Урванцев, CEO Altair Digital.



5.3.2 «Ассоциация участников рынка интернета вещей»

«Ассоциация участников рынка интернета вещей» (АИВ, Ассоциация) была создана в декабре 2016 года по инициативе ФРИИ и МГТУ им. Н. Э. Баумана, поддержана Минпромторгом России, лидерами рынка интернета вещей и ведущими техническими университетами страны. Сегодня в Ассоциацию входят **65 компаний**, среди которых операторы связи ПАО «Ростелеком» и ПАО «Мегафон», мировой технологический лидер в области электрооборудования ABB, международная компания SAP, Лаборатория Касперского, Сколтех, МИРЭА, МФТИ, ЭР-Телеком Холдинг, ООО Концерн Гудвин (Европа), предприятия микроэлектроники «Микрон» и GS Group и многие другие. Актуальный список членов АИВ доступен на сайте Ассоциации: <https://iotas.ru>.

АИВ — некоммерческая организация, созданная для развития рынка интернета вещей, поддержки диалога и взаимодействия всех участников экосистемы интернета вещей.

АИВ — независимая межотраслевая площадка для компаний, учебных заведений, НКО, органов власти и местного самоуправления, которые тем или иным образом связаны с индустрией интернета вещей.

Правление АИВ избрано на 3 года при создании ассоциации учредителями — ФРИИ и МГТУ им. Н. Э. Баумана. В составе Правления:

- ▶ Сергей Алимбеков (ФРИИ) — Председатель
- ▶ Сергей Подкопаев (МГТУ им. Н. Э. Баумана) — Секретарь
- ▶ Инна Скрытникова (ФРИИ)
- ▶ Иван Кузьминов (МГТУ им. Н. Э. Баумана)
- ▶ Андрей Колесников (АИВ)

АИВ выросла из экспертного сообщества при подготовке первой дорожной карты интернета вещей, разработка которой выполнялась по поручению Минпромторга России. Ассоциация прирастала членами, в 2018 по итогам стратегической сессии были определены **ключевые направления деятельности**:

- ▶ **Работа с органами власти** — участие в подготовке нормативных правовых актов
- ▶ **Работа с потребителем** — с пользователями интернета вещей
- ▶ **Работа с другими типами партнеров**
- ▶ **Концептуальная и аналитическая работа** — то, чем мы активно занимаемся, пишем аналитические записки, письма и другие документы
- ▶ **Научная и исследовательская работа**
- ▶ **Коммуникационная работа** — активно развиваются группа в Facebook, канал в Telegram «IoTing: новости&мысли» и др.
- ▶ **Развитие деловой кооперации**
- ▶ **Образовательная работа** — при поддержке Фонда президентских грантов в 2019 году создан онлайн-курс «Основы цифровой экономики», в июне 2020 года будет готов курс «Цифровизация сельского хозяйства».

Вклад Ассоциации в программные документы:

- 01 При участии экспертов Ассоциации создана дорожная карта «Развитие интернет вещей в Российской Федерации» (по поручению Минпромторга России).
- 02 По поручению Правительства Российской Федерации разработаны дорожные карты «Развитие интернета вещей в агропромышленном комплексе» и «Идентификация животных».
- 03 Под руководством Ассоциации совместно с АНО «Цифровая экономика» разработана программа «Цифровое сельское хозяйство» (в рамках новых направлений программы «Цифровая экономика в Российской Федерации»), которая легла фундаментом и под бизнес задачи разных компаний наших партнеров, и частично вошла в ведомственную программу Минсельхоза России.
- 04 Промышленный IIoT — архитектура промышленного IIoT была разработана в Ассоциации и легла в основу дорожной карты «Новые производственные технологии».
- 05 Узкополосные сети LPWAN интернета вещей:
 - ▶ на основании концепции, в разработке которой принимала участие Ассоциация, Минкомсвязью России разработана дорожная карта;
 - ▶ при участии Ассоциации разработан стандарт NB-FI;
 - ▶ в процессе утверждения разработанный Ассоциацией стандарт LoRaWAN RU, включая региональные параметры.

Мероприятия Ассоциации

За 3 года мы провели **более 100 мероприятий**. Ключевые мероприятия:

- ▶ Форум перспективных технологий — ежегодное итоговое мероприятие.
- ▶ Цифровая трансформация сельского хозяйства — традиционная научно-практическая конференция в мае.
- ▶ Всероссийский день интернета вещей — каждый год 9 апреля мы отмечаем всемирный день интернета вещей.
- ▶ IoT TechSpring / IoT Awards.
- ▶ Технологии безопасности.
- ▶ Smart City & Region.

Экспертиза Ассоциации

Ассоциация предоставляет экспертизу различным ведомствами, в основном, бесплатно. Мы даем комментарии, пишем письма в органы власти, особенно если вопросы затрагивают интересы членов Ассоциации. Мы активно сотрудничаем с АНО «Цифровая экономика», Минпромтогом России и другими органами власти по различным направлениям:

- цифровая экономика;
- энергетика и ЖКХ;
- платформы IoT и IIoT;
- промышленность;
- транспорт и логистика;
- сельское хозяйство;
- технологии беспроводного доступа;
- устройства и сенсоры;
- образование и наука;
- регуляторика;
- экология;
- идентификация цифровых объектов.

«Горячие» темы 2019 года

01

Узкополосные сети LPWAN интернета вещей (ТРГ АНО «Цифровая экономика» и Минкомсвязи).

04

Постановление Правительства Российской Федерации об интеллектуальном учете электроэнергии.

02

Вклад в дорожную карту «Промышленный интернет» (программа Цифровая экономика).

05

Гранты «Лидеры цифровой экономики» и «Цифровизация сельского хозяйства».

03

Подготовка стандарта LoRaWAN RU (ГОСТ).

АИВ сегодня — единственная ассоциация, объединяющая широкий спектр игроков рынка технологий и промышленных вертикалей IoT/IIoT и вузы. К нам приходят за экспертизой в области технологий и платформ.

Чем ценно членство в АИВ?

01

Экспертная платформа (технологии, промышленные вертикали), кооперация, мероприятия.

03

Экспертная поддержка: Минпромторг, РФРИТ, Совет по цифровой экономике Совета Федерации.

02

Лидер мнений: наше консолидированное мнение слушают и принимают во внимание в органах власти

5.4 StartTrack

Практически сразу после создания и начала работы ФРИИ появилась задача создать в России инструменты для привлечения в стартапы капитал от частных инвесторов.

В это время в мире активно развивались краудфандинговые и краудинвестиционные площадки Kickstarter, CrowdCube.

Мы видели интерес со стороны инвесторов, готовых рискнуть относительно небольшой суммой денег, и быстро протестировали интерес со стороны стартапов и компаний ранних стадий из реального сектора. Создавая StartTrack, мы планировали создать отлаженный организационный и правовой механизм, позволяющий в российском правовом поле консолидировать капитал, проводить сделки и обеспечивать участниками и самой площадке защиту их интересов. Все существовавшие в то время правовые и организационные механизмы были «заточены» под биржи, крупных игроков, состоявшиеся компании, большие чеки и, как следствие, сложные и дорогие многомесечные процедуры.

StartTrack разработал регламенты и процедуры для компаний и инвесторов, постепенно нарабатывал опыт, в том числе проходя и через конфликтные ситуации. Мы учились работать с малым и средним бизнесом, с молодыми и быстрорастущими компаниями.

Важно отметить, что до 2019 года на площадке мы могли организовывать online сделки только с займами компаниям. Сделки, связанные с продажей долей и акций, длились очень долго и не было возможности оформлять и проводить их в электронном виде. Это сильно ограничивало как круг компаний, которые могли обращаться за инвестициями, и стадию их развития, так и круг инвесторов, для которых подобные процедуры были приемлемы. Тем не менее, площадка работала и год от года наращивала обороты и число участников.

StartTrack совместно с правовым департаментом ФРИИ и другими участниками рынка провел большую работу по подготовке отдельного закона и поправок в законодательство, которые сделали возможным проведение на площадке именно инвестиций в акционерный капитал компании. В 2019 году совместными усилиями нам удалось добиться принятия целого пакета законов, создающих возможность для массовых краудинвестиций.



Главным достижением 2019 года стало принятие закона о краудфандинге (Федеральный закон от 02.08.2019 N 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»). Он, а также основная масса положений закона об упрощении эмиссий ценных бумаг (Федеральный закон от 27 декабря 2018 г. N 514-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования правового регулирования осуществления эмиссии ценных бумаг») вступили в силу с 01.01.2020 и позволяют существенно ускорить и упростить заключения сделок online.

В результате стало возможно меньше чем за месяц подготовить к выпуску ценные бумаги компании и разместить их среди аккредитованных участников инвестиционной платформы.

Еще один системный результат работы StartTrack — разработанные процедуры аккредитации инвесторов и компаний. Инвестиции в стартапы всегда связаны с риском, и для нас было важно настроить процедуры так, чтобы инвестор хорошо понимал этот риск и принимал его осознано. Грубо говоря, мы стремимся не допустить, чтобы люди инвестировали деньги, потеря которых может существенно повлиять на уровень жизни инвестора. В ходе аккредитации инвестор проходит специальное тестирование, в процессе которого отсекаются те люди, которые не осознают и не понимают рисков инвестирования на площадке или те, для кого данные риски являются неприемлемыми.

Для компаний процедура аккредитации более сложная — ее проверяет служба безопасности, аналитики проводят финансовый анализ ее деятельности и оценивают способность выполнить принимаемые финансовые обязательства. Все это, к сожалению, не позволяет полностью избежать дефолтов, но позволяет существенно снизить их риск.

На конец 2019 года на StartTrack аккредитовано **более 12 тыс. инвесторов**, инвестиции получили **123 компаний**, из которых 60 получили инвестиции именно в 2019 году. Всего через площадку за время ее работы в компании было привлечено **почти 3 млрд руб.**



5.5 «Фабрика проектов»

В 2019 году Фонд продолжил развивать ранее созданные в рамках «фабрики проектов» компании:

ООО «Системы управления идентификации» (IDx)

развивалась по плану и вышла в зону безубыточности. Компания разработала ряд перспективных продуктов на базе сим-карты с отечественной криптографией (удаленная идентификация личности, заполнение профиля КУС, цифровое удаленное голосование, квалифицированная ЭЦП, генерация одноразовых паролей).

ООО «Датамания»

реализовала КПЭ, необходимые для привлечения следующего раунда финансирования перешла из стадии pre-seed в стадию seed.

ООО «БДЛаб»

завершила разработку и тестирование продукта «Мониторинг перемещения объектов и человека на основе анализа видеопотока в реальном времени». Компания перешла из состояния технологической разработки в стадию инвестиционного проекта (pre-seed).

Все созданные в рамках «фабрики проектов» компании подтвердили заложенные при их создании технологические и рыночные гипотезы, технологическую состоятельность и рыночную востребованность.



5.6 Консультационная деятельность

Опыт ФРИИ как комплексного негосударственного института развития вызывает интерес со стороны региональных органов власти, отвечающих за развитие инноваций и цифровых технологий в своих регионах и со стороны частных компаний и финансово промышленных групп, выстраивающих систему по работе с цифровыми инновационными компаниями.

Большинство этих запросов пока носит ознакомительный характер, представители заинтересованных сторон изучают опыт ФРИИ на нашей площадке, приглашают экспертов Фонда выступить на своих внутренних мероприятиях. Особенно активно проявляют интерес Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа.

В то же время одним из значимых результатов 2019 года, позволяющих говорить о возможностях для распространения опыта и модели ФРИИ в регионы, может служить договор с Пермской финансово-производственной группой (ПФПГ) на разработку концепции и организационной модели управления инновационной деятельностью технопарка Morion Digital, а также по подготовке команды для ее осуществления.

ФРИИ рассматривает опыт работы с Morion Digital как перспективный для тиражирования в другие технопарки России. Для этого ФРИИ выступил инициатором круглого стола в Минэкономразвития России по теме «Вызовы, которые стоят перед технопарками России», на котором подходы и модели ФРИИ и его услуги как консультанта по тиражированию модели были представлены московским технопаркам. Во встрече приняли участие представители технопарков «Калибр», Технополис «Москва», «Курчатовский институт», «Мосмедпарк», «Строгино», «Научный парк МГУ», «Ассоциация развития кластеров и технопарков России»



фрии

5.7 Законотворческая и правовая деятельность

С самого начала ФРИИ ведет системную работу по изменению нормативно-правового поля, в котором действуют интернет-компании и интернет-стартапы. Не секрет, что основной массив законов и прочих регуляторных норм был сформирован в доцифровую эпоху и нуждается в адаптации, а местами и в полной переделке к реалиям цифрового мира.

Для этого мы регулярно исследуем рынок на наличие барьеров в нормативном регулировании для развития интернет-бизнеса. По результатам готовим предложения для регуляторов по устранению преград и совершенствованию нормативного регулирования, разрабатываем тексты законопроектов, участвуем во всех согласительных процедурах, предусмотренных регламентами законотворческой деятельности, по доработке и согласованию законопроектов со всеми заинтересованными ФОИВами и стейкхолдерами, готовим пояснительные записки и сопроводительные документы, выступаем на заседаниях профильных комиссий, комитетов, участвуем в совещаниях с заинтересованными органами федеральной власти.

Одновременно мы участвуем в работе коллегиальных органов и рабочих групп, в том числе созданных в рамках национального проекта «Цифровая экономика» и обсуждающих инициативы других субъектов в части регулирования деятельности интернет-компаний и цифровых предпринимательских проектов, защищая интересы малых и средних цифровых бизнесов и интересы экосистемы цифрового предпринимательства в целом.

По содержанию наша законотворческая работа может быть условно разделена на два больших блока:

01

Подготовка необходимой правовой базы для наиболее эффективных способов обеспечения цифровых стартапов инвестициями. Мы вводим в российское правовое поле уже имеющиеся мировой практике инструменты и механизмы, обеспечивающие баланс и защиту интересов участников инновационного процесса (например механизмы корпоративных договоров, классов акций, механизмы конвертируемого займа и др.), механизмы регулирующие права и описывающие процедуры привлечения инвестиций для самых ранних стадий (краудинвестинговые площадки).

02

Разработка «открывающего» законодательства. Мы работаем над снятием ограничений и барьеров в использовании цифровых технологий и цифровых активов. В рамках этого направления мы разрабатывали законопроект о телемедицине (принят), законопроект о введении объектов информационных технологий как объекта соглашений о ГЧП и концессионных соглашений (принят), законопроект об обороте персональных данных и др.

Работая со стартапами на совсем ранних стадиях развития, мы находимся на острие практики применения в реальных бизнес-проектах новых цифровых технологий. При определении направлений приложения своих усилий мы смотрим на наши портфельные компании и приходящие к нам стартапы, мы видим, с какими барьерами им приходится сталкиваться при развитии новых цифровых бизнесов, в условиях каких нормативных ограничений или наоборот, зон неопределенности и конфликта интересов они вынуждены развивать свои бизнес-процессы. В силу этого мы можем отрегулировать в разрабатываемых нами законопроектах практические, а не умозрительные механизмы и решения.

В то же время мы защищаем интересы маленьких компаний и интересы конечных пользователей, которые часто оказываются под угрозой в результате лоббирования крупными компаниями и монополистами удобных им решений. Так например, при рассмотрении проблемы регулирования оборота персональных данных, мы последовательно отстаиваем позицию, что у субъекта данных (гражданина, о котором собираются данные) должна быть информация о том, кто и зачем собирает о нем данные, какие данные и как их обрабатывает, и возможность управлять данным о себе.

Нам приходится уделять много внимания просветительской работе, в рамках которой мы рассказываем напрямую и через СМИ о наших правовых инициативах широкому кругу заинтересованных сторон — стартапам, инвесторам, корпорациями, органам власти, профессиональным сообществам, населению страны.

За 6 лет работы ФРИИ стал заметным и авторитетным участником законотворческой деятельности о цифровой экономике и цифровой жизни. С нашим мнением считаются, нам доверяют и к нам обращаются за экспертным мнением сложных ситуациях. И это дорогого стоит.



5.7.1 Законотворческая работа

В 2019 году велась по следующим законам и законопроектам:

01

Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

24 июля 2019 года Государственной Думой принят Федеральный закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Закон о краудфандинге был разработан при непосредственном участии ФРИИ. При рассмотрении Закона Государственной Думой были учтены, в частности, такие предложения Фонда как:

01

установление приемлемого лимита на инвестиции неквалифицированных инвесторов посредством краудплатформы — такой лимит установлен в настоящее время в размере 600 тыс. рублей в год, ранее предлагавшийся лимит на инвестиции одного инвестора в один проект — 50 тыс. — был исключен из законопроекта;

02

установление приемлемого лимита на привлечение инвестиций — лимит установлен в размере 1 млрд руб.;

03

возможность признания физического лица квалифицированным инвестором оператором инвестиционной платформы, а не конкурирующими с краудсектором участниками финансового рынка, например, банками и брокерами;

и другие.

02

В целях развития и повышения привлекательности механизма привлечения инвестиций посредством краудфандинговых площадок Фондом разработан законопроект о внесении изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в части налогообложения деятельности инвестиционных платформ.

Законопроектом предлагается:

01

наделить операторов краудплатформ статусом налогового агента в отношении доходов от инвестиций по договорам займа;

02

освободить оказываемые операторами краудплатформ услуги от обложения НДС;

03

предоставить налоговый вычет инвесторам на краудплощадках.

Законопроект согласован со Сбербанком России, широким кругом представителей краудфандинговых площадок и их объединений, представителями научного и экспертного сообщества. В настоящее время осуществляется предварительное согласование законопроекта с органами государственной власти. Дальнейшая работа над законопроектом планируется в рамках федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды» Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

03

В рамках задач по формированию экосистемы венчурного рынка ФРИИ разработана новая редакция законопроекта о «конвертируемом займе».

Договор конвертируемого займа, заключаемый между непубличным акционерным обществом или обществом с ограниченной ответственностью (заемщик) и инвестором (займодавец) договор займа, условия которого предусматривают право инвестора при наступлении определенных договором условий и обстоятельств требовать передачи инвестору акций или доли в уставном капитале заемщика по цене, которая или порядок определения которой определены сторонами при заключении договора конвертируемого займа, с зачетом полностью или частично денежного требования по договору.

За истекший период законопроект был существенным образом переработан, в том числе изменены подходы к механизмам гарантий конвертации, что потребовало возвращения процесса согласования законопроекта в рабочем порядке на ранние стадии. В настоящее время осуществляется согласование законопроекта с Банком России и профильными органами государственной власти.

Внесение законопроекта ожидается в первой половине 2020 года.

04

Продолжалась работа по согласованию законопроекта по регулированию оборота персональных данных. Цель законопроекта — легитимизация оборота персональных данных при одновременном создании реальных механизмов контроля и управления со стороны субъекта своими персональными данными.

С целью согласования законопроекта проводили переговоры с представителями крупных телеком-операторов, Ассоциациями, федеральными органами государственной власти. Частично положения законопроекта были включены во внесенный к настоящему моменту в Правительство РФ законопроект по регулированию оборота обезличенных данных.

05

Федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды» Программы «Цифровая экономика».

Представитель ФРИИ получил статус участника Рабочей группы «Нормативное регулирование цифровой среды». Ранее Фонд привлекался только в качестве эксперта на предварительных обсуждениях правовых инициатив Федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды».

Активное участие Фонда в работе различных тематических рабочих групп и непосредственно в Рабочей группе позволяет доносить мнение портфельных компаний и венчурного сообщества в отношении законопроектов (как разрабатываемых в рамках Федерального проекта, так и вносимых на рассмотрение в Правительство, Государственную Думу другими источниками правовых инициатив), затрагивающих все аспекты Цифровой экономики.

Наиболее актуальные в настоящее время темы в рамках Федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды»:

- 01 налогообложение краудсектора;
- 02 законопроект о «песочницах»;
- 03 5-й антимонопольный пакет – регулирование отношений в рамках Цифровой экономики;
- 04 льготы по социальным взносам технологических компаний.

5.7.2 Экспертная правовая работа

В 2019 году представители ФРИИ работали в качестве Члена Экспертного Совета Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи.

В рамках экспертной работы проведен анализ и направлены отзывы на законопроекты, регулирующие сферу IT-технологий, в частности проекты 13 федеральных законов:

- 01 проект федерального закона № 759897-7 «О едином федеральном информационном ресурсе, содержащем сведения о населении Российской Федерации», внесенный Правительством Российской Федерации;
- 02 проект федерального закона № 757423-7 «О внесении изменения в статью 4 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», внесенный депутатами Государственной Думы С. А. Жигаревым, В. В. Гутеневым и другими и связанный с ним проект федерального закона № 757430-7 «О внесении изменения в статью 14.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях», внесенный депутатами Государственной Думы С. А. Жигаревым, В. В. Гутеневым и другими;
- 03 проект федерального закона № 744029-7 «О внесении изменений в статью 11 Федерального закона «О персональных данных» в части обработки биометрических персональных данных», внесенный Правительством Российской Федерации;
- 04 проект федерального закона № 514780-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма» и иные законодательные акты Российской Федерации», внесенный депутатами Государственной Думы А. Г. Аксаковым, И. Б. Дивинским, М. В. Гулевским и другими;

- 05 проект федерального закона № 747513-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты (в части уточнения процедур идентификации и аутентификации)», внесенный членами Совета Федерации Л. Н. Глебовой, М. Н. Пономаревым и другими;
- 06 проект федерального закона № 759960-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей распространения общероссийских обязательных общедоступных телеканалов, а также телеканалов, получивших право на осуществление эфирного цифрового наземного вещания с использованием позиций в мультиплексах на всей территории Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети, в том числе сети «Интернет», внесенный депутатами Государственной Думы Л. Л. Левиным, С. М. Боярским и другими и связанный с ним проект федерального закона № 759936-7 «О внесении изменений в Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации», внесенный депутатами Государственной Думы Л. Л. Левиным, С. М. Боярским и другими;
- 07 проект федерального закона № 586665-7 «О внесении изменений в статью 71 Федерального закона «О связи»», внесенный членом Совета Федерации Л. Н. Боковой, В. М. Джабаровым, А. А. Клишасом и другими;
- 08 проект федерального закона № 760029-7 «О внесении изменений в статью 10-1 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»», внесенный членами Совета Федерации А. А. Клишасом, А. Д. Башкиным и другими;
- 09 проект федерального закона № 763517-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и статью 18 Федерального закона «О персональных данных» (о значимых информационных ресурсах), внесенный депутатом Государственной Думы А. В. Горелкиным;
- 10 проект федерального закона № 777820-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи»», внесенный Правительством Российской Федерации;
- 11 проект федерального закона № 767187-7 «О внесении изменений статью 24 Федерального закона «О связи», внесенный Правительством Российской Федерации;
- 12 проект федерального закона № 729516-7 «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», внесенный подготовлен депутатами ГД ФС РФ В. В. Пинским, Д. В. Бессарабовым, А. Н. Ищенко и другими;
- 13 проект федерального закона № 719492-7 «О внесении изменений в статью 6 Федерального закона «О связи», внесенный Законодательным собранием Краснодарского края.

5.8 Региональные активности

В 2019 году мы снизили активность в регионах, однако сохранили ключевые мероприятия в целях поддержки технологического предпринимательства и выращивания стартапов под будущие инвестиционные циклы ФРИИ. Региональные представители ФРИИ остались в Санкт-Петербурге и Перми — самых результативных регионах по количеству и объему инвестиций в портфеле Фонда.

Работа в регионах складывалась из точечных мероприятий и больших региональных конференций. В 2019 году были проведены **7 региональных конференций StartupDay** в Перми, Екатеринбурге, Томске, Санкт-Петербурге, Казани, Новосибирске, Краснодаре. Общее количество участников этих мероприятий составило почти 4 тыс. человек. Всего региональные события ФРИИ посетили около **4,8 тыс. человек**.

Партнерами региональных конференций выступили крупные российские компании и региональные органы государственной власти — «Мегафон», ВТБ, «Банк Санкт-Петербург», «Газпром-нефть», «Ростелеком», «Вымпелком», LeroyMerlin, РЖД, Департамент инвестиций и развития МСП Краснодарского края, Свердловский венчурный фонд.



06

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ



Высший коллегиальный орган: [Совет Фонда](#) (до августа 2015 года — Правление Фонда). Члены Совета определяют приоритетные направления деятельности и утверждают стратегию развития ФРИИ.

Коллегиальный орган: [Совет по инвестициям](#) (создан и действует с августа 2015 года);

Единоличный исполнительный орган: [Директор Фонда](#).

6.1 Совет Фонда

В состав Совета Фонда развития интернет-инициатив входят эксперты, занимающие руководящие должности в ведущих общественных и образовательных организациях⁴.

01	МИХАЙЛОВ Сергей Владимирович (Председатель Совета)	Генеральный директор ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)»
02	БРОВКО Василий Юрьевич	Директор по особым поручениям Государственной корпорации «Ростех»
03	ВАРЛАМОВ Кирилл Викторович	Директор Фонда развития интернет-инициатив
04	ГАЗИЗОВ Азат Халилович	Первый Вице-президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
04	ИВАНЧЕНКО Алексей Александрович	Заместитель Председателя государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» в составе Совета с 09.09.2019
05	КОМИССАРОВ Алексей Геннадиевич	Проректор РАНХиГС, Директор Высшей школы государственного управления в составе Совета до 20.06.2019

⁴ Должности членов Совета Фонда и членов Совета по инвестициям приведены по состоянию на 31.12.2019.

- | | | |
|----|---------------------------------|---|
| 06 | КУРОЧКИН
Дмитрий Николаевич | Вице-президент Торгово-
промышленной палаты
Российской Федерации |
| 07 | ЛОПАТИН
Антон Игоревич | Член Центральной
избирательной комиссии
Российской Федерации |
| 08 | МОИСЕЕВ
Евгений Иванович | Декан факультета
Вычислительной математики и
кибернетики МГУ имени М. В.
Ломоносова, академик РАН в
составе Совета до 09.09.2019 |
| 09 | ОСЕЕВСКИЙ
Михаил Эдуардович | Президент ПАО «Ростелеком» в
составе Совета с 09.09.2019 |
| 10 | ОСТАШКО
Руслан Станиславович | Генеральный директор ООО
«ПолитРаша» |
| 11 | ПОВАЛКО
Александр Борисович | Генеральный директор,
Председатель правления
Акционерного общества
«Российская венчурная компания»
в составе Совета до 30.01.2019 |
| 12 | РУДИК
Александр Адамович | Президент АО «Объединенный
Капитал «Прообраз»,
Член Генерального совета
Общероссийской общественной
организации «Деловая Россия» |
| 13 | ЧЕГЛАКОВ
Андрей Валерьевич | Председатель Совета директоров
ООО «Новые облачные
технологии» |

6.2 Совет по инвестициям

01	ГАЗИЗОВ Азат Халилович (Председатель Совета по инвестициям)	Первый Вице-президент Общероссийской общественной организации «Опора России»
02	АЙВАЗОВ Александр Георгиевич	Вице-президента по развитию бизнеса ПАО «Ростелеком»
03	БАСОВ Алексей Николаевич	Заместитель генерального директора — инвестиционный директор, член Правления АО «РВК»
04	БУЛАТОВ Кирилл Александрович	Независимый член грантового комитета Фонда «Сколково». В составе Совета до 12.11.2019
05	БРОВКО Василий Юрьевич	Директор по особым поручениям Государственной корпорации «Ростех»
06	ВАРЛАМОВ Кирилл Викторович	Директор Фонда развития интернет-инициатив
07	ДУМИН Антон Сергеевич	Начальник департамента информационных технологий, автоматизации и телекоммуникаций ПАО «Газпром Нефть». В составе Совета с 12.11.2019
08	КУРОЧКИН Дмитрий Николаевич	Вице-президент Торгово- промышленной палаты России
09	ЛОПАТИН Антон Игоревич	Член Центральной избирательной комиссии Российской Федерации

- | | | |
|----|----------------------------------|---|
| 10 | ЛОПАТИН
Антон Игоревич | Член Центральной
избирательной комиссии
Российской Федерации |
| 11 | МАРТЫНОВ
Сергей Александрович | Управляющий партнер Закрытого
паевого инвестиционного фонда
«Форсайт +» |
| 12 | МЕНЬШОВ
Кирилл Алексеевич | Старший вице-президент по
информационным технологиям,
член Правления ПАО
«Ростелеком». В составе Совета
с 12.11.2019 |
| 13 | МИХАЙЛОВ
Сергей Владимирович | Генеральный директор ФГУП
«Информационное телеграфное
агентство России (ИТАР-ТАСС)» |
| 14 | МОИСЕЕВ
Евгений Иванович | Декан факультета
Вычислительной математики и
кибернетики МГУ имени М. В.
Ломоносова, академик РАН. В
составе Совета до 12.11.2019 |
| 15 | ОСТАШКО
Руслан Станиславович | Генеральный директор ООО
«ПолитРаша» |
| 16 | РУДИК
Александр Адамович | Президент АО «Объединенный
Капитал «Прообраз»,
Член Генерального совета
Общероссийской общественной
организации «Деловая Россия» |
| 17 | ЧЕГЛАКОВ
Андрей Валерьевич | Председатель Совета директоров
ООО «Новые облачные
технологии» |
| 18 | ШАКИРОВ
Шамиль Хайдарович | Управляющий партнер АО
«Группа компаний АЙТЕКО» |

07

КОМАНДА





ВАРЛАМОВ КИРИЛЛ ВИКТОРОВИЧ

Директор

Входит в состав правления Российского управленческого сообщества. В ноябре 2012 года стал победителем национального этапа международного конкурса компании Ernst&Young «Предприниматель года» в

номинации IT. В 1996 году окончил Уральский государственный технический университет, прошел обучение в институте переподготовки кадров УГТУ. В 2001 году основал компанию NAUMEN и до 2009 года занимал должность исполнительного директора, в дальнейшем — генерального директора. Имеет опыт работы инженером и программистом. В 2012 году окончил Московскую школу управления «Сколково», Executive MBA. Пройшел обучение по целевой программе управления качеством (Total Quality Management) в университете Брэдли (Пеория, США) и стажировку в компании Caterpillar; закончил Президентскую программу по подготовке управленческих кадров по направлению «менеджмент» и прошел стажировку в Великобритании.



КАЛАЕВ ДМИТРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

Директор акселерационных и образовательных программ

В 1997 году окончил Уральский государственный экономический университет. В 2013 году получил

степень MBA в Московской бизнес-школе. Занимал руководящую должность в ЗАО «Сбербанк-Технологии» в Екатеринбурге, являлся управляющим партнером венчурного фонда RedButton Capital, экспертом IT-кластера фонда «Сколково», фонда Бортника. Был инициатором создания и директором по развитию НП «Уральский IT-кластер», основателем и организатором Клуба IT-менторов. Основатель компании, организующей стажировку в Кремниевой долине для представителей IT-компаний, стартапов и венчурных фондов.



ШТЕЙГЕРВАЛЬД МАКСИМ ЮРЬЕВИЧ

Заместитель директора по инвестициям

Специалист в области корпоративных финансов, сертифицированный аналитик альтернативных инвестиций CAIA (венчурные фонды, сделки слияния-поглощения,

закрытые паевые инвестиционные фонды), сертифицированный аналитик финансовых инвестиций CFA. В 2006 году окончил Уральский государственный экономический университет, работает над диссертацией «Управление портфелем венчурных инвестиций» в аспирантуре института экономики Уральского отделения РАН.

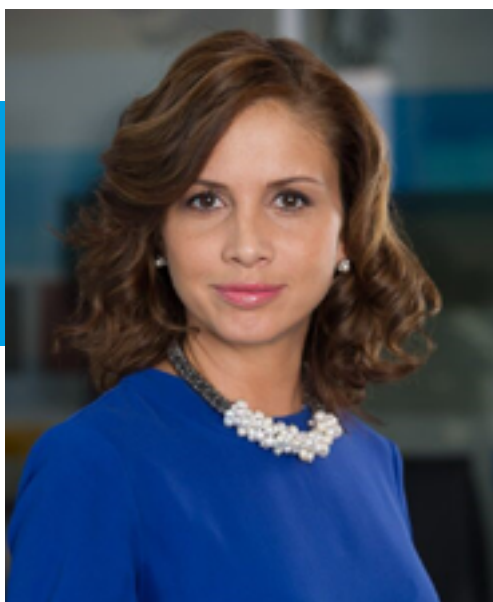


БОРИСОВ ЕВГЕНИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ

Заместитель директора по развитию

Эксперт в области развития бизнеса. Начал свою карьеру в 1996 году в компании Newbridge Systems. Занимал руководящие должности в различных компаниях,

возглавлял компанию InStroyTek, а также руководил развитием бизнеса в компании NAUMEN. Является основателем нескольких компаний в области IT. Закончил Академию народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации по специальности «финансовый менеджмент».



ОРЕХОВИЧ АЛЕКСАНДРА ВЛАДИМИРОВНА

Директор по правовым инициативам

Специалист в сфере разработки и согласования нормативных-правовых

актов. Выпускница Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. С 2011 по 2015 год осуществляла деятельность в органах государственной власти, связанную с законотворческим процессом. В 2013 году получила степень кандидата юридических наук. С 2015 года работает в Фонде, осуществляя деятельность по продвижению правовых инициатив.



КРЫЛОВА ЕЛЕНА КОНСТАНТИНОВНА

Директор департамента сопровождения инвестиционных сделок

Специалист в области правового сопровождения сделок по слиянию и

поглощению, интеллектуальной собственности, информационных технологий. В 2005 году окончила Уральскую государственную юридическую академию, в 2007 получила степень магистра частного права в Российской школе частного права при Президенте Российской Федерации (Уральское отделение). Автор ряда научных публикаций, среди которых учебно-практические комментарии к Гражданскому, Семейному, Земельному кодексам, а также ряд глав учебника по гражданскому праву.



АЛИМБЕКОВ СЕРГЕЙ САИДОВИЧ

Заместитель директора по технологическому развитию

Эксперт в области выстраивания бизнеса технологических компаний, кандидат экономических наук. Родился в Москве, окончил Московский государственный

университет пищевых производств по специальности «Экономика и управление предприятием», в 2002 году — аспирантуру по специальности «Экономика и управление народным хозяйством», имеет опыт работы в телекоммуникационной отрасли более 20 лет. За это время он прошел путь от менеджера по продажам до генерального директора.



РУСЯЕВА ПОЛИНА АНДРЕЕВНА

Заместитель директора по коммуникациям и спецпроектам

Специалист по работе с информацией. Около 15 лет проработала в ведущих СМИ России — РБК, «Коммерсантъ», «Профиль» и других. Выпускница

факультета журналистики МГУ им. Ломоносова. В зоне ответственности — все внутренние и внешние коммуникации ФРИИ и дочерних обществ, включая позиционирование, продвижение, партнерства, мероприятия, работа со СМИ и в социальных медиа.



ФРИИ 2019