

ФРИИ

---

Курс «Интернет-предпринимательство»



## О ФОНДЕ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ИНИЦИАТИВ

Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ) — российский фонд венчурных инвестиций, учрежденный в марте 2013 года Агентством стратегических инициатив по предложению президента В.В.Путина.

Фонд предоставляет инвестиции технологическим компаниям на ранних этапах развития, оказывает стартапам консалтинговую и образовательную поддержку в рамках акселератора ФРИИ, а также участвует в разработке методов правового регулирования интернет-бизнеса и венчурной отрасли.

Миссия ФРИИ — сделать российский рынок понятным и доступным каждому предпринимателю, желающему начать или расширить свой бизнес в интернете. В портфеле фонда более 200 проектов.

В соответствии со статистикой VentureSource от Dow Jones ФРИИ является самым активным венчурным фондом Европы по числу сделок.



В.В. ПУТИН:

« НАДО НАУЧИТЬ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СОЗДАВАТЬ  
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ КОМПАНИИ, ВЫВОДИТЬ ИХ НА РЫНОК,  
АКТИВНО РАБОТАТЬ НАД ИХ РАЗВИТИЕМ »



**К.В. ВАРЛАМОВ**  
**ДИРЕКТОР ФОНДА РАЗВИТИЯ**  
**ИНТЕРНЕТ-ИНИЦИАТИВ**

## **О КУРСЕ «ИНТЕРНЕТ- ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Никогда раньше ещё не было так просто заработать свой первый миллион: интернет уравнивает шансы, предоставляет массу новых возможностей и придает новое качественное измерение традиционному бизнесу. Любой школьник из дальнего края нашей страны обладает тем же набором инструментов для превращения в успешного предпринимателя, что и житель столицы.

Наш курс «Интернет-предпринимательство», уже запущенный в более чем 80 ВУЗах – попытка максимально развить предпринимательский потенциал юных специалистов.

Кроме того, если государство и бизнес заинтересованы в долгосрочном росте, они должны инвестировать в человеческий капитал, прежде всего – в образование. Учебный курс по основам интернет-предпринимательства для ВУЗов – наш вклад в развитие человеческого капитала в России.

## О КУРСЕ

Интернет-предпринимательство – учебный курс, разработанный ФРИИ для студентов вузов и безвозмездно распространяемый в вузах. Курс охватывает весь процесс создания интернет-проекта от поиска идеи до выведения продукта на рынок. Результатом прохождения данного учебного курса является подготовка студентами реального интернет-проекта и его защита.

Курс создан на основе работы Фонда более чем с 6 тысячами компаний и разработан экспертами ФРИИ и индустрии под руководством к.э.н., доцента НИУ ВШЭ М.Р. Зобниной.



**42** аудиторных  
часа



**18** тем



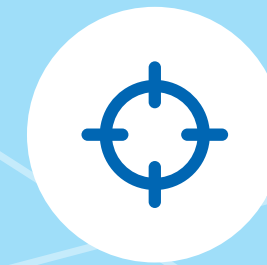
Гибкая система адаптации  
под требования ВУЗа

# МИССИЯ И ЦЕЛЬ КУРСА



## МИССИЯ

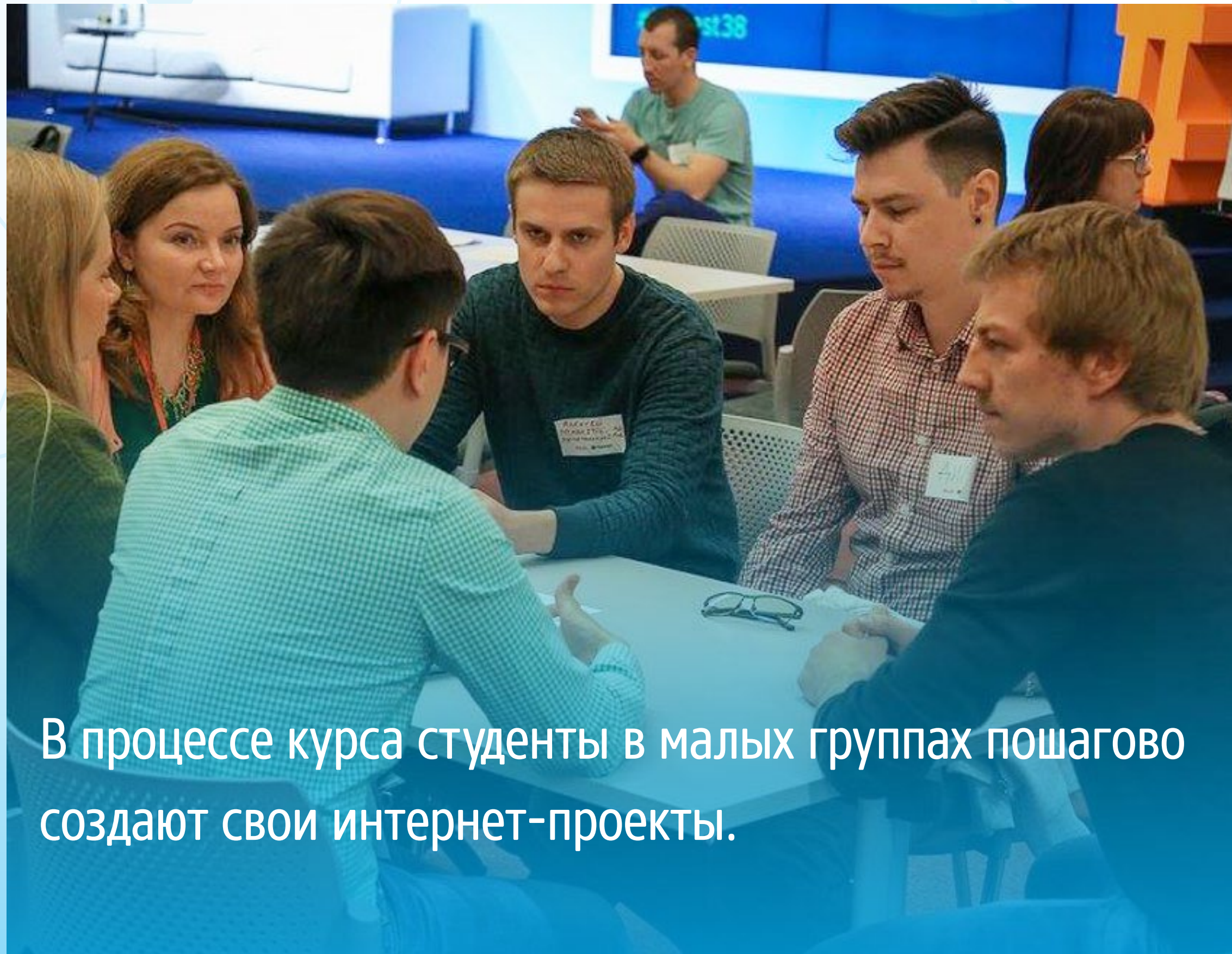
- Увеличить количество и качество российских интернет-стартапов.
- Дать студентам понимание предпринимательского процесса и навыки, необходимые предпринимателю.



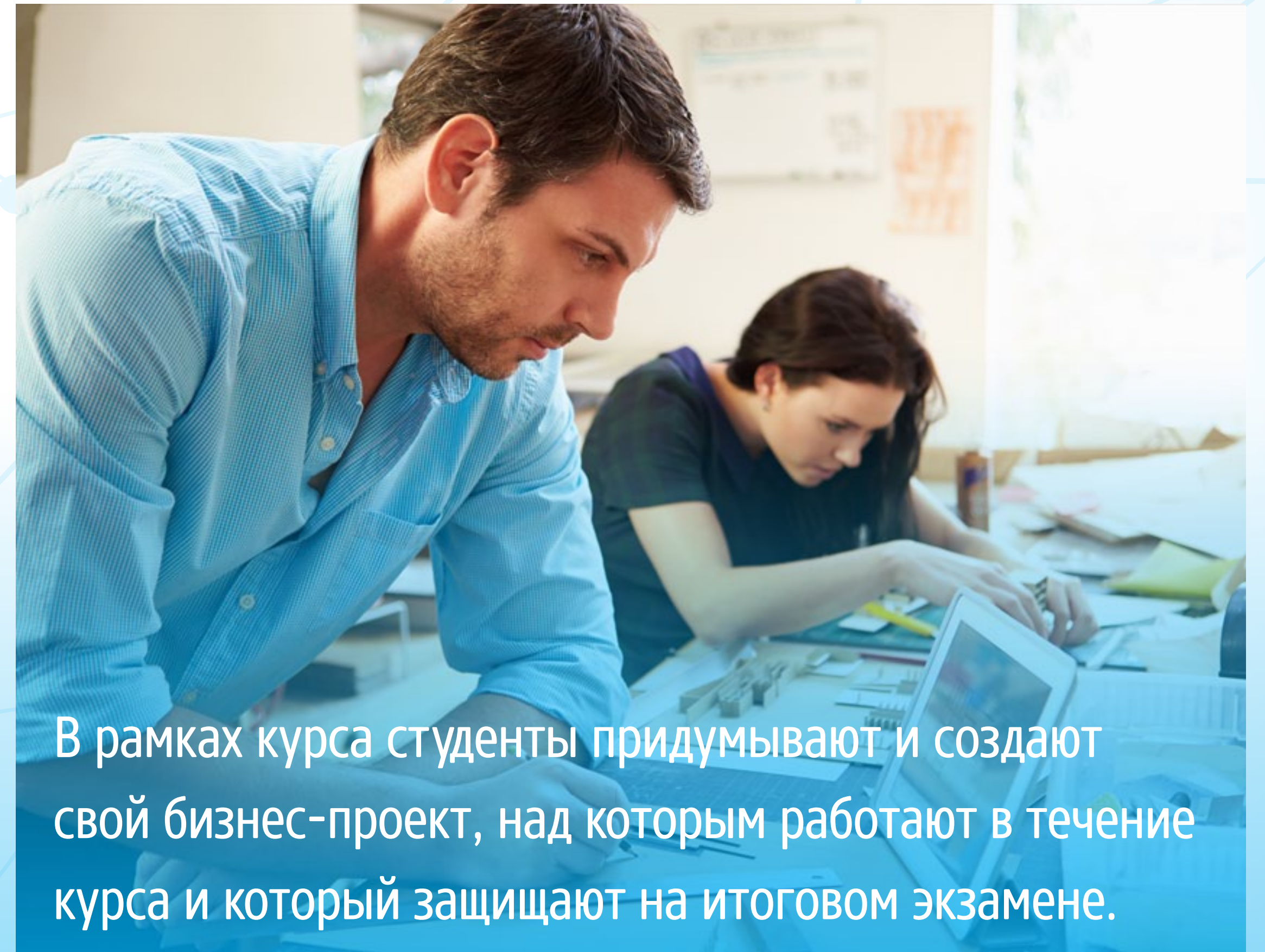
## ЦЕЛЬ

Сформировать понимание процесса создания жизнеспособного стартапа у студентов – потенциальных предпринимателей.

# ЛОГИКА И ПОСТРОЕНИЕ КУРСА



В процессе курса студенты в малых группах пошагово создают свои интернет-проекты.



В рамках курса студенты придумывают и создают свой бизнес-проект, над которым работают в течение курса и который защищают на итоговом экзамене.

# ЛОГИКА И ПОСТРОЕНИЕ КУРСА

Процессная логика: от идеи к масштабированию бизнеса

**01**  
Мотивационная  
часть

**02**  
Поиск идеи  
и её реализация

**03**  
Экономическая  
составляющая  
проекта

**04**  
Анализ рынка  
и соответствия  
ожиданиям  
потребителям

**05**  
От идеи  
к продукту

**06**  
Продвижение  
продукта

**07**  
Финансы  
и инвестиции



# СОДЕРЖАНИЕ КУРСА // 1

**01**

Виды технологического бизнеса  
и место интернет-предпринимательства.  
Этапы развития стартапа.

**02**

Идея: источники идей для стартапа.

**03**

Команда стартапа. Как собрать  
и мотивировать команду стартапа.

**04**

Целевая аудитория.

**05**

Ценностное предложение.

**06**

Клиентское развитие.  
Поиск и изучение клиентов.

**07**

Анализ конкурентов.

**08**

Анализ рынка.  
Оценка потенциала рынка.

**09**

MVP. От идеи к продукту.

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА // 2

**10**

Модели монетизации: какие есть и как найти свою.

**13**

Бизнес-модель.

**16**

Тестирование каналов и подготовка к масштабированию.

**11**

Метрики стартапа и экономика продукта.

**14**

Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж.

**17**

Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Когда идти к инвесторам и надо ли. Требования фондов. Почему отказывают фонды.

**12**

Финансы стартапа.

**15**

PR стартапа.

**18**

Подготовка презентации для инвесторов.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАНЯТИЙ



# ПРЕИМУЩЕСТВА КУРСА

## ДЛЯ ВУЗОВ:

- Готовый курс с полным учебно-методическим комплектом (видео-лекции, презентации, учебно-методическое пособие, шаблоны).
- ФРИИ предоставляет курс на безвозмездной основе.
- ФРИИ обучает преподавателей вуза, которые будут вести курс, на безвозмездной основе.
- Сочетание современных тенденций образования (перевернутый класс, смешанное обучение) и классического курса.

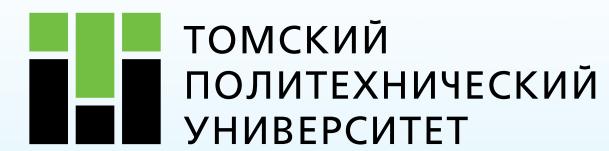
## ДЛЯ СТУДЕНТОВ:

- Получение опыта создания бизнеса и управления настоящим проектом еще в процессе учебы.
- Свой собственный интернет-проект.
- Практические и востребованные знания и навыки, которые пригодятся как в своем бизнесе, так и в устройстве на работу.

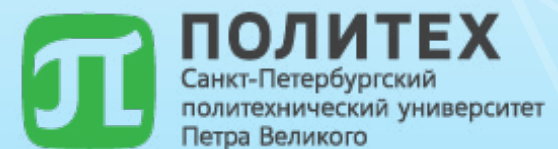
# КУРС ЧИТАЕТСЯ В 44 ВУЗАХ, СРЕДИ НИХ:



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



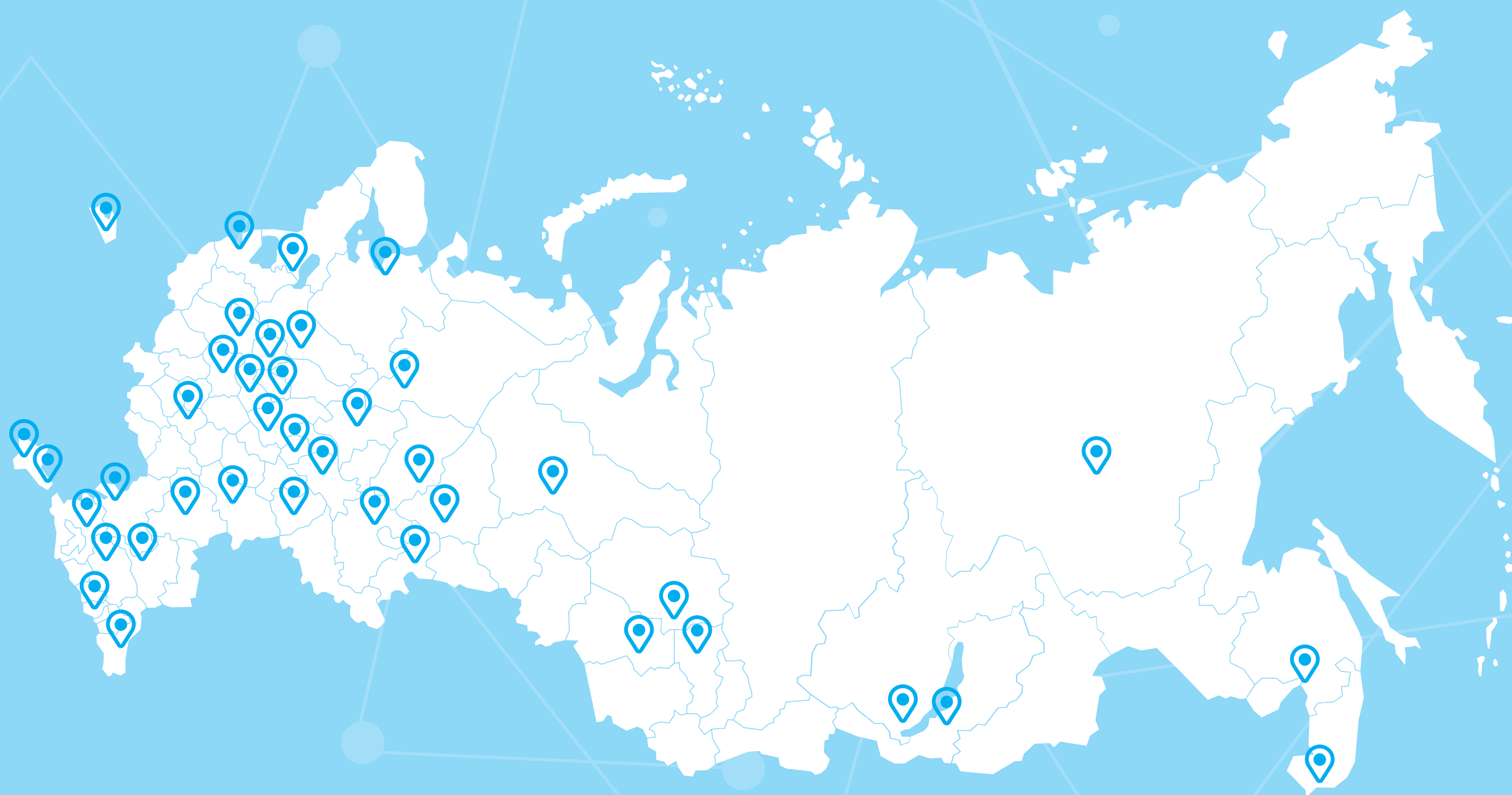
УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



Национальный  
исследовательский  
Томский  
государственный  
университет



# СОГЛАШЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ КУРСА УЖЕ ПОДПИСАНЫ С 92 ВУЗАМИ В 40 ГОРОДАХ



Архангельск, Владикавказ,  
Владимир, Волгоград, Вологда,  
Екатеринбург, Иваново, Иркутск,  
Йошкар-Ола, Казань, Калининград,  
Кемерово, Киров, Краснодар,  
Курск, Махачкала, Москва,  
Нижний Новгород, Новосибирск,  
Пермь, Петрозаводск,  
Ростов-на-Дону, Самара,  
Санкт-Петербург, Саратов,  
Севастополь, Симферополь,  
Ставрополь, Сургут, Сыктывкар,  
Тверь, Тольятти, Томск, Улан-Удэ,  
Уфа, Хабаровск, Челябинск,  
Элиста, Якутск, Ярославль.

# ФРИИ БЕЗВОЗМЕЗДНО ПРЕДОСТАВЛЯЕТ



Методическое пособие по курсу



Обучение преподавателей,  
которые планируют вести курс



УМК: программа курса, подробные презентации  
лекций, видеолекции, задания



Онлайн-консультации с автором курса  
и трекерами-практиками

## СТАТИСТИКА О КУРСЕ



**173**

преподавателя подготовлено



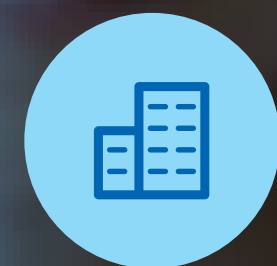
**>300**

проектов создано студентами



**1270**

студентов обучено



**47**

проектов подались в Преакселератор ФРИИ



# КАК ВНЕДРИТЬ КУРС В ВУЗ



Подтвердить желание участвовать в курсе письмом на [mzobnina@iidf.ru](mailto:mzobnina@iidf.ru)



Подписать соглашение о сотрудничестве



Определить формат проведения курса



Выбрать преподавателя, который будет вести курс



Командировать преподавателя на 3-дневное бесплатное обучение преподаванию курса

# АВТОРЫ КУРСА



Маргарита Зобнина

Руководитель департамента исследований ФРИИ. Доцент Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Автор книги «Стартап-гайд» и создатель курса «Интернет-предпринимательство».

Более 10 лет работала в управленческом консалтинге, в том числе была главой российского представительства международной консалтинговой компании Dynargie. Кандидат экономических наук. Окончила Экономический факультет МГУ им. Ломоносова.

# АВТОРЫ КУРСА



Александр Еремеев

Руководитель Заочного акселератора ФРИИ.

Экс-руководитель отдела развития новых продуктов в компании «Контент-мастер».

Руководил интернет магазином, выстраивал сеть дистрибуции аксессуаров к сотовым телефонам, был редактором в крупном бумажном издании, создавал с нуля навигационную программу Shturmann и управлял разработкой программного продукта.



Дмитрий Калаев

Заместитель директора по акселерационным и образовательным программам ФРИИ.

Серийный предприниматель, инвестор, один из основателей российской технологической компании Naumen.



Евгений Калинин

Трекер ФРИИ.

Основатель консалтинговой компании Startup Magic. 25 лет в ИТ, 6 лет в консалтинге. Основатель и руководитель аутсорсинговой ИТ-компании iClick

# АВТОРЫ КУРСА



**Илья Королев**

Инвестиционный менеджер ФРИИ, ментор стартапов, евангелист методологий Lean Startup и Customer Development.

Сооснователь и экс-директор по продуктам компании «Далтон Медиа»



**Илья Красинский**

Основатель и CEO сервиса аудита ключевых метрик стартапов AppCraft.

Инструктор акселераторов ФРИИ, Яндекс. Старт, Harry Farm по экономике продукта и метрикам.



**Мария Лапук**

Пресс-секретарь мэрии Иннополиса.

Экс-руководитель пресс-службы ФРИИ. Экс-пресс-секретарь «Одноклассники»

# АВТОРЫ КУРСА



Сергей Негодяев

Директор по управлению портфелем ФРИИ.  
Экс-советник заместителя Министра связи  
и массовых коммуникаций.



Максим Плосконосов

Совладелец компании LPGenerator, выпускник  
Стартап Академии Сколково, лучший  
лид-менеджер по версии RACE Awards 2014.



Александр Рожков

Эксперт в области маркетинга.  
Член Европейской маркетинговой академии  
(EMAC), член Американской маркетинговой  
ассоциации (AMA). К.э.н., доцент НИУ ВШЭ.

# АВТОРЫ КУРСА



Инга Фокша

Руководитель отдела аналитики  
инвестиционного департамента ФРИИ.

Экс-старший аналитик в "Арбат Капитал»,  
диплом Master of Science in International  
Business, Будапешт.



Максим Чеботарев

Руководитель клуба бизнес-ангелов ФРИИ.

Работал директором по маркетингу  
компания Tekmi и возглавлял отдел по  
связям с общественностью Департамента  
инновационных проектов в Softline.

# АВТОРЫ КУРСА



Константин Шабалин

CEO краудинвестиционной площадки StartTrack.ru.

Сооснователь и руководитель Smart-Market.net. Был директором клиентских информационных и рекомендательных сервисов в БрокерКредитСервис (БКС).



Игорь Ярунов

Работает в финансовой группе Finstar, а также с финтех-стартапами в Латинской Америке.

С 2013 по 2016 - аналитик ФРИИ.

Экс-аналитик в Strategy Partners.